

令和元年度  
フルーツライン左沢線活用  
広域連携事業  
(事業概要)

令和2年9月  
フルーツライン左沢線活用協議会  
事務局

# フルーツライン左沢線活用広域連携事業

---

# フルーツライン左沢線活用広域連携事業/全体像

西村山1市4町等が実施していた西村山広域連携事業(西村山DMO事業)を発展させ、県・中山町・山辺町を加えたフルーツライン左沢線活用協議会(「西村山DMO + α」)として、H28から「①観光振興 × ②まちづくり × ③公共交通」を展開

## フルーツライン左沢線活用協議会

山形どまんなか探訪プロジェクト会議  
(西村山DMO)

1市4町  
観光  
担当課

JR東日本  
山交バス

1市4町  
観光協会

山形県  
(観光立県推進課)

寒河江市  
(事務局/政策担当課)

河北町  
(政策  
担当課)

西川町  
(政策  
担当課)

朝日町  
(政策  
担当課)

大江町  
(政策  
担当課)

山辺町  
(政策  
担当課)

中山町  
(政策  
担当課)

3つの分野から  
地域経済の成長を目指す

山形新幹線山形駅から  
30分圏内

① 観光振興

(地域外からの人の流れ)

② まちづくり(創業支援)

(駅マエの賑わい創出)

③ 公共交通

(地域内のひとの流れ)

金融機関や商工会など  
の創業支援機関と連携

観光交流拠点の整備  
2次交通の確保

自然や歴史、農産物等豊富な観光資源

# 公共交通機関や自治体間の連携

## <JRフルーツライン左沢線や山交バスとの連携>

- ・臨時列車の運行
- ・イベント時にJR駅や道の駅からのシャトルバスを運行
- ・JR左沢線利用者へのイベント参加割引券配布
- ・JR東日本広報誌「大人の休日倶楽部」でのイベント広報
- ・JR左沢線営業所主催『お客様感謝デー』と『駅前マルシェ』の同日開催



## 二次交通対策及び公共交通の利用促進

## <自治体間の連携>

- ・各イベントHP等での相互掲載
- ・雪フェスティバルで雪旅籠の雪像を製作し、西川町雪旅籠のイベントをPR
- ・構成自治体の道の駅が参加した連携イベント『道の駅フェス』
- ・旅行商品の造成
- ・創業セミナーの共同開催
- ・CS調査結果の共有



## イベントを含めた更なる誘客&創業支援

**観光振興**

**(地域資源活用マーケティング事業)**

# やまがた雪フェスティバル(県・1市4町)

山形県の冬季における観光誘客の底上げ・拡大を図ることを目的に、山形県及び西村山1市4町等で構成される「雪祭り実行委員会」が、県内各地で開催される様々な雪祭りのPRを兼ねたオープニングイベントとして開催。  
海外での訴求力がある「雪」を通じて、インバウンド観光の拡大を目指す。

## <開催概要>

開催期日: 令和2年1月31日(金)~2月2日(日)  
開催場所: 県最上川ふるさと総合公園(寒河江市)  
来場者数: 225千人(前回比1.7%減)  
県内客/県外客(※): 87.2%/12.8%  
日帰客/宿泊客(※): 93.4%/6.6%

山形自動車道  
スマートIC隣



	第5回	第4回	第3回	第2回	第1回
1日目(金)	<u>16,000人</u>	15,000人	14,000人	14,000人	16,000人
2日目(土)	<u>132,000人</u>	137,000人	122,000人	116,000人	96,000人
3日目(日)	<u>77,000人</u>	77,000人	67,000人	61,000人	49,000人
合計	<u>225,000人</u>	229,000人	203,000人	191,000人	161,000人

記録的な少雪により  
初めて前年割れ

※アンケート調査結果から推計

# やまがた雪フェスティバル(実施内容)

## ステージスケジュール

シンボル雪像を舞台にライブやショーなど盛りだくさん!

1/31

- 16:30 オープニングセレモニー  
(オープニングアクト: 山形県観光大使 高橋由紀)
- 17:00 日本一の「月山」雪国宣言【西川町】
- 18:00 (アーティストライブ) 最上川 司
- 18:45 やまがた愛の武将隊 演武
- 19:15 シンボル雪像写真撮影会\*



2/1

- 11:00 西村山地域芸能・ご当地PR
- 12:30 シンボル雪像写真撮影会\*
- 13:15 真冬のスイカ割り大会
- 14:30 県内外雪祭りPRタイム
- 15:30 スノーステージグランプリ
- 16:30 (アーティストライブ) 最上川 司
- 17:00 スノーステージグランプリ【表彰式】
- 18:00 やまがた愛の武将隊 演武・豆まき
- 19:00 雪フェス 冬花火

2/2

- 10:30 西村山地域芸能・ご当地PR
- 11:15 種ブレード冬の陣(おくばの陣取りごしり)
- 12:30 県内外雪祭りPRタイム
- 13:00 雪像コンテスト表彰式
- 14:00 (アーティストライブ) hitomi
- 15:00 シンボル雪像写真撮影会\*
- 16:30 やまがた愛の武将隊 演武・豆まき

## スノーランド

2/1・2

SNOW トレジャーハンティング 参加費 500円

- 1日目 11:00~
- 2日目 13:00~
- 3日目 14:30~

ネイチャーゲーム 参加費 無料

- フィールドビンゴ
- カモフラージュ
- ビッグバズル
- 動物の宝箱

追加企画

餅つき・餅振る舞い 参加費 無料

チェリンエアドーム 参加費 無料

巨大迷路 参加費 無料

手づくりフライングカイト 参加費 500円

## センターハウス内イベント

英語、韓国語、中国語の通訳ボランティアが常駐

2/1・2

西村山地域観光PR・物産ブース

県内外雪祭りブース

●きでけるくん 重ね押しスタンプ  
熱かけたら裏のスタンプを押して1枚の絵を完成させよう!

●いきいき雪国やまがたづくり(雪国文化のPR)ブース  
いきなやまがた文化マイスターが、雪国に伝わる手工芸品の制作体験ワークショップなどを実施します(1日(土)・2日(日))

●ネクスコ東日本

●ホワイトアスロンPRブース  
(真夏川町/1日(土)のみ)

●冬だるまワークショップ作品展示

東北雪祭りブース

雪フェスグッズ・記念メダル販売コーナー

ワークショップ 一部有料

各ワークショップ  
※営業時間: 約30分~1時間 定員: 10~20名

東北芸術工科大学 グラフィックデザイン学科

- 1日(土) 12:00~15:00 2日(日) 10:30~16:00
- スノードームカードづくり ●万華鏡づくり
- ピカピカ雪だるまづくり

●キャラクター石けん・玉石石けん・スイーツ石けんづくり  
1日(土) 10:00~17:00、2日(日) 10:00~16:00

東京外国語大学 山形ステディアー東河内工組

●寒河江市田代の蜜ろうでキャンドルを作ろう!  
ミツバチの巣から出来るキャンドルです。世界のお菓家と一緒にお待ちしています(1日(土) 10:00~15:00)

●パン粘土で作るお花や小物づくり 1日(土) 10:00~17:00

●お花屋さんのハーバリウムワークショップ 2日(日) 10:00~16:00

●UVレジンマグネット・フローチづくり 2日(日) 10:00~13:00

●レインボーキャンドルづくり 2日(日) 14:00~16:00

ご当地キャラ大集合!



アーティストライブ

スペシャルゲスト

hitomi

2/2 14:00~

あったかポイント  
ゆきんこ わたあめ  
ホットドリンク  
2/1 10:00~19:00 2/2 10:00~15:00  
東北芸術工科大学 グラフィックデザイン学科

センターハウス  
餅つき 餅振る舞い  
ワークショップ  
ご当地キャラ大集合

雪フェス  
スタンラリー  
抽選会場

道の駅  
スタンラリー  
抽選会場

スタンプ設置  
スノーランド

巨大迷路  
手づくりフライングカイト

音と光のイルミネーション

2/1 19:00~

雪フェス冬花火

花火が冬空を彩る!  
今年も盛大に開催!



西川町 中津川  
雪まつりPR雪像

日本一美酒県  
山形フェアPR

雪中屋台

西川町  
雪祭PR雪像

雪遊び雪像  
雪像コンテスト

総合案内所  
シンボル雪像  
(メインステージ)

新企画!  
スノーステージグランプリ  
Snow Stage Grand Prix

新企画!  
ミュージックマシーン  
発掘コンテスト開催!

雪中屋台 1/31 16:30~20:00 2/1 10:00~20:00 2/2 10:00~16:00

県内各地のおいしい屋台が大集合!

●各地のラーメンが集結! ラーメン博覧会

●西村山のうまいもの 飲食ブース

●山形県内のうまいもの



30 店舗

例年になく暖冬、雪不足のためイベント内容を一部変更して開催いたします。ご理解のほどお願いいたします。

- イベント当日の天候等により、内容が変更・中止になる場合がございますのでご了承ください。
- イベントの詳細はホームページでご確認ください。



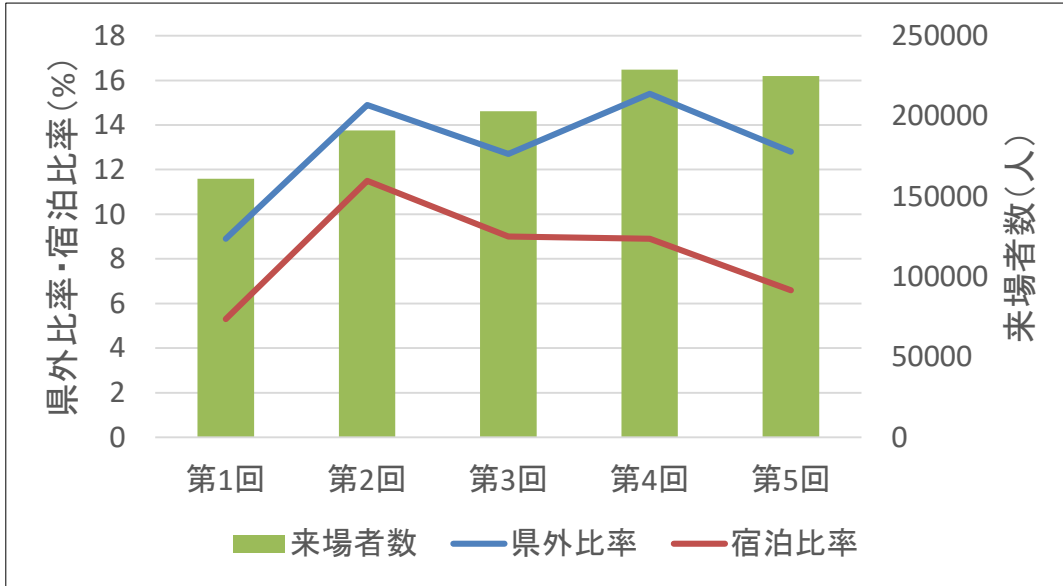
シンボル雪像 『YAMAGATA 2020』 ~前へ~

令和という新しい時代を迎え、2020年は世界中から日本が注目される年になります。山形が誇る農作物・県産品・観光資源を世界中に知ってもらう絶好の機会とするために、オール山形で取り組む「前へ」と進めます。

●企画デザイン: 東北芸術工科大学 グラフィックデザイン学科 グラフィックデザイン科 山形県立芸術専門学校 山形県立芸術専門学校

# やまがた雪フェスティバル(来場者・経済波及効果)

## 1.来場者数の推移



(第5回結果)

県外来場者(87.2%):

村山地域75.4%、庄内地域4.2%、置賜地域5.2%、最上地域0.5%、不明1.9%

県外来場者(12.8%):

宮城県8.7%、福島県0.6%、首都圏1.6%、その他地域・不明1.9%

## 2.経済波及効果

	第5回	第4回	第3回	第2回	第1回
来場者数	225,000人	229,000人	203,000人	191,000人	161,000人
事業費	52,965千円	53,497千円	54,770千円	52,850千円	69,790千円
県外比率	12.8%	15.4%	12.7%	14.9%	8.9%
宿泊比率	6.6%	8.9%	9.0%	11.5%	5.3%
経済波及効果	944,640千円	1,163,290千円	783,290千円	774,210千円	710,470千円



# やまがた雪フェスティバル(改善点/今後の方針)

## <前回からの変更点&改善点>

- ・少雪の影響により一部イベントの変更・中止  
(中止)ミニかまくら、スノーチューブ等⇒(追加)竹灯籠、餅つき・振る舞い等
- ・シャトルバスの乗降場及び運行コースの変更  
⇒シャトルバス利用時の**到着時間の短縮化**
- ・住民参加の雪像募集の**早期実施**(11月下旬から周知開始)  
⇒少雪の影響で雪像を作る雰囲気広がらず、降雨により雪像管理も困難
- ・チラシ・ポスター配布の**早期化**(12月初旬から配布開始)
- ・これまでのイルミネーションを進化させた新企画「**音と光のイルミネーション**」
- ・コラボイベント「**さがえスポーツフェスティバル2020**」開催

## <今後の課題>

- ・暖冬・少雪も念頭において各イベントの企画をする必要あり  
(イベントの企画や雪像の維持管理など)
- ・会場周辺での**渋滞対策**や**シャトルバス利用のさらなる周知**  
(パンフレットでの強調など)



# 地域資源活用マーケティング事業(その他事業)

## <地域資源活用マーケティング事業>

「雪」、「どんが」、「ワイン」、「最上川」、「芋煮」などの**地域資源を活用した**観光マーケティング(CS調査やイベント実施等)事業

⇒**地域外からの新しい「ひと」の流れ**を広域観光において創る

【西川町】(R1/10/6)

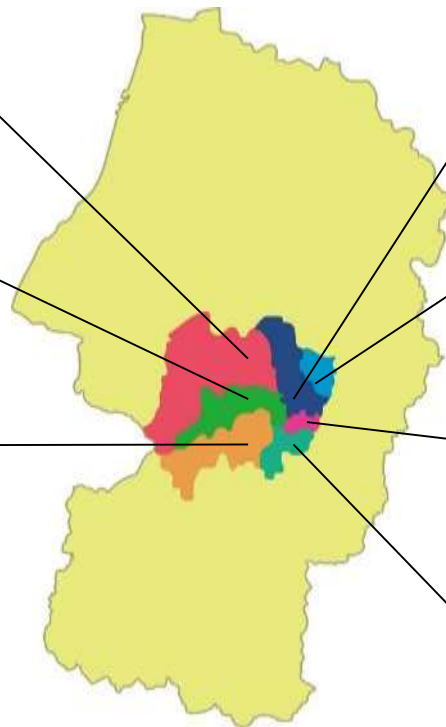
『まるごと西川三山祭り』  
約7,000人来場

【大江町】(R1/8/15)

『水郷大江夏まつり大会』  
約100,000人来場

【朝日町】(R1/9/23)

『朝日町ワインまつり』  
約1,500人来場



【寒河江市】(R2/2/1~2)

『列車で『雪フェス』を見に行こう』約500人来場

【河北町】(R1/9/14~16)

『谷地どんが祭り』  
約82,500人来場

【中山町】(R1/9/28)

『元祖芋煮会in中山』  
約1,600人来場

【山辺町】(R1/11/2)

『やまのべ・まるごと・フェスティバル』  
約16,500人来場

各イベントでのCS調査結果を**連携自治体間で情報共有・活用**

**まちづくり**

**(まちづくり創業支援事業)**

# まちづくり創業支援事業(創業セミナー)

## ＜まちづくり創業支援事業＞

駅マエ等における空き店舗問題の改善、観光客へのおもてなし向上及び駅前活性化につながる創業等を支援するために、創業セミナーの開催、ネットワーク形成支援、事業承継支援及び空き店舗利用促進等の創業支援事業を実施

## ＜広域創業セミナー(1市6町連携事業)＞

主催:フルーツライン左沢線活用協議会及び1市6町

共催:1市6町の商工会

プログラム:3日間×5時間

(1日目)開業準備の基礎知識、事業のアイデアのまとめ方等

(2日目)事業コンセプト、マーケティング、広告宣伝戦略等

(3日目)資金計画、収支計画、ビジネスプラン発表会等

セミナー特長:①競争力強化法に基づく創業支援事業計画を活用した広域連携

②金融機関から資金調達についてアドバイス

R1参加者:10名(寒河江市3名、河北町1名、大江町2名、山辺町4名・美容業3名、飲食業2名、宿泊業1名、小売業1名、清掃業1名、製造業1名、整備業1名)

これまで(H28～R1)の参加者:53名(うち26名が女性)

参加無料

創業セミナー

あなたのチャレンジを応援します

セミナー概要

12/7(土) 12/15(日) 12/21(土)

13:15～18:15 創業準備の作成

13:15～18:15 事業計画の作成

13:15～18:15 事業計画の作成

申し込み方法

創業セミナー 受講申込書

氏名			住所		
性別		年齢		学年	
職業		業種		業種	
電話番号			メールアドレス		
申込理由					
申込日					

〒990-0001 寒河江市 〇〇〇 〇〇番 〇〇号 TEL: 0237-867111 FAX: 0237-867220

# まちづくり創業支援事業(その他事業)

## <創業支援(寒河江市)>

- ・**空き店舗等対策支援事業**(店舗改装・家賃補助・補助率1/2・最大50万円)6件  
対象:寒河江市内の空き店舗または空き家を活用し、新規で開業される方など
- ・**事業承継補助事業**(司法書士等への書類作成経費/0件)  
対象:寒河江市内の中小企業者 補助内容:補助率1/2・最大20万円
- ・**にぎわい創出支援事業**(商店街組織等への支援/6件)  
対象:商店街組織等 補助内容:補助率1/2・最大100万円
- ・**企業・創業支援事業**(市商工会/9件)  
内容:中小企業診断士等による各種認可手続きや経営指導の個別相談等
- ・**創業者ビジネスネットワーク構築支援事業**(市商工会青年部/13件)  
内容:創業者のビジネスネットワーク構築に対し、相談や助言等を実施。

## <創業支援(大江町)>

- ・**大江町特産品づくり・ブランド化支援事業**(町商工会)

### ◆特産品開発支援

・「**おおえブランド認定商品**」の開発・アンケート(R1「ら・ふらんす えくぼパイ」)  
⇒31品目へ増加

### ◆ブランド化支援

・広報グッズ製作  
・商談会出展への支援  
・広報媒体での情報発信



**ブランド力のある特産品・商品による商工業振興、交流人口拡大・地域活性化**

# 公共交通

(公共交通拠点等強化事業)

# 公共交通ネットワーク・駅前活性化

## < 駅バス事業(二次交通対策) >

### 【西川町】

西川町営バス(寒河江駅～道の駅にしかわ)

⇒1日8往復、利用人数20,307人

### 【朝日町】

朝日町・寒河江市間直行バス(寒河江駅→左沢駅→朝日町役場)

⇒夜間1便(山交バス最終便後の時間帯に運行・19:31寒河江発)

⇒運行日数235日、利用人数757人

### 【大江町】

大江町営バス(柳川温泉～左沢駅(経由)～テルメ柏陵)

⇒1日6.5往復/フリー乗降/利用料金100円

⇒利用人数:16,791人



## < 駅前活性化等 >

- ・駅前マルシェ・朝市・駅前盆踊り(約10,900人/寒河江駅)
- ・おおえの物産味覚祭り(約5,000人/左沢駅)
- ・くう★のむ★あそ部(べ)フェスタ(約3,500人/羽前山辺駅)
- ・全国かぶと虫相撲大会(約1,600人/羽前長崎駅)
- ・オクトーバーフェストin中山(約1,200人/羽前長崎駅)
- ・雪旅籠の灯り(約1,500人)



# 拠点整備

---



# 大江町まちなか交流館ATERA

＜大江町まちなか交流館(左沢駅前交流拠点)/大江町＞

左沢駅前の重要文化的景観の保存と利活用による交流人口拡大と地域活性化の観点から、文化的景観の重要な構成要素である旧きらやか銀行大江支店建物を交流拠点として整備

※2015～2017年度:利活用検討⇒2017年度:工事竣工  
⇒2018年5月グランドオープン

※指定管理者:Port(旧きらやか銀行の利活用を考える会)

※自主事業として、

- ①マルシェ(左市(ATERA-Ichi)/年2回開催、のんびり市/R1初開催、やさいスタンド/R1初開催)
- ②一般参加型プログラム
- ③起業促進(空き家情報の集約/ゲストハウス)

1F:カフェや観光情報発信、民芸品・工芸品・お土産品の販売

2F:多目的ギャラリー



# 事業費・KPI

---

# 令和元年度地方創生推進交付金/事業費・KPI

## ＜令和元年度 各自治体事業費(国交付金申請書より)＞

自治体名	寒河江市	河北町	西川町	朝日町
対象事業費	49,550千円	7,573千円	10,244千円	3,859千円

自治体名	大江町	中山町	山辺町	山形県
対象事業費	29,822千円	15,000千円	6,500千円	22,500千円

## ＜令和元年度 KPI(重要業績評価指標)＞

1市6町を含む 県内観光客数	KPI	実績値	進捗
	47,005,688人	公表前で未把握	—

創業支援対象者 創業件数	KPI	実績値	進捗
	258件	124件	達成せず

左沢線乗車人員 (左沢駅、寒河江駅、 羽前長崎駅、羽前山辺駅)	KPI	実績値	進捗
	187,233人	168,995人	達成せず

まちなか交流館の 利用者数	KPI	実績値	進捗
	8,750人	8,035人	達成せず

# 令和2年度地方創生推進交付金/事業費・KPI

## <令和2年度 各自治体事業費(国交付金申請書より) >

自治体名	寒河江市	河北町	西川町	朝日町
対象事業費	47,300千円	8,169千円	10,030千円	3,457千円

自治体名	大江町	中山町	山辺町	山形県
対象事業費	29,404千円	15,000千円	5,500千円	21,500千円

## <令和2年度 KPI(重要業績評価指標) >

1市6町を含む 県内観光客数	KPI
	47,546,351人

創業支援対象者 創業件数	KPI
	271件

左沢線乗車人員 (左沢駅、寒河江駅、 羽前長崎駅、羽前山辺駅)	KPI
	190,099人

まちなか交流館の 利用者数	KPI
	9,000人

