

## 市民アンケート調査結果の概要

### 1 目的

寒河江市第5次振興計画(計画期間:平成18年～平成27年)の中間見直しにあたり、まちづくりに対する市民ニーズを把握し、また、計画前期の取組みにかかる市民からの評価をふまえ、市民の意見を計画見直しに反映させるために実施しました。

### 2 調査の実施概要

(1)調査期間 平成22年6月10日～同月25日

(2)調査方法 平成22年5月末日現在の住民基本台帳に登録されている18歳以上の男女35,290人のうち、4,000人を無作為に抽出。2種類のアンケートを各2,000人(計4,000人)に郵送しました。

(3)回収状況

	回収数	回収率
市民ニーズの把握版	969	48.5%
計画前期の成果と課題版	905	45.3%
(2種類合計)	1,874	46.9%

### 3 調査結果のポイント

#### (1) 「市民ニーズの把握版」の調査結果のポイント

##### 寒河江市の住みよさや愛着

市民の 74.3%が「住みよい」「どちらかといえば住みよい」と回答。「ずっと住み続けたい」「当分は住み続けたい」が 83.3%

寒河江市へ愛着を感じている人は、72.5%。愛着を感じている理由は、「自分のふるさとだから」57.0%、「自然環境がいいから」45.2%。

##### 第5次振興計画の将来都市像

「状況に合わせた新たな都市像で」49.1%、「現在の将来都市像で」27.6%。

5年後の将来像については、「高齢者が安心して暮らせるまち」42.0%、「自然や景観を大切にすまち」36.9%、「若者が住み、活躍できるまち」36.1%。

寒河江市のイメージアップを図るためにアピールすべきものは、「さくらんぼの里」54.8%、「豊かな農産物」28.4%、「花と緑のまち」24.6%。

土地利用の今後の方向性については、「優良農地の保全を」41.7%、「商業用地を増やす」31.8%、「住宅地を増やす」29.8%。

市街地を活性化するためには、「緑と水辺を活かして散策できる市街地」34.5%、「温泉の活用」30.3%、「市街地に商業施設を集積」26.7%。

## 項目別の市政の満足感

「満足」と「やや満足」を合わせた回答が多かった項目は、「ごみ収集・処理」及び「上水道」33.5%、「下水道」29.6%。

「不満」と「やや不満」を合わせた回答が多かった項目は、「雇用の確保」41.6%、「生活道路の除雪」36.3%、「公共交通の便」32.1%。

今後力を入れるべき度合いの5段階評価において、「5」と「4」を合わせた回答が多かった(力を入れるべき度合いが高い)項目は、「雇用の確保」64.5%、「高齢者福祉」61.9%、「医療施設」60.2%。

## 個別の設問において回答数が多かったもの

未就学児の子育て支援において重点を置くべきことは、「仕事と子育ての両立できる環境の整備」45.9%。

今後の市立病院のあり方については、「休日夜間診療の充実」52.5%、市立病院に必要なものは、「特色ある診療科とそれを担う医師」46.4%。

子どもの教育上特に必要なものは、「生命を尊ぶ、道徳心を培う教育」54.1%。

雇用対策において必要なものは、「子育てと仕事の両立支援」40.2%。

農業振興において必要なものは、「農業後継者の育成」43.1%、「寒河江産農産物のPRの強化」42.5%。

市の事務改善において必要なものは、「市の仕事の合理化や効率化」40.1%。

(2)「計画前期の成果と課題版」のポイント

施策別のこれまでの取組みに対する満足感

「満足」と「やや満足」を合わせた回答が多かった施策

	項目	%
1	歴史と文化を生かした美しい景観の形成	46.5
2	すこやかな成長と生きがいある地域社会の形成	42.7
3	次世代へつなぐ道路交通体系の構築	38.7

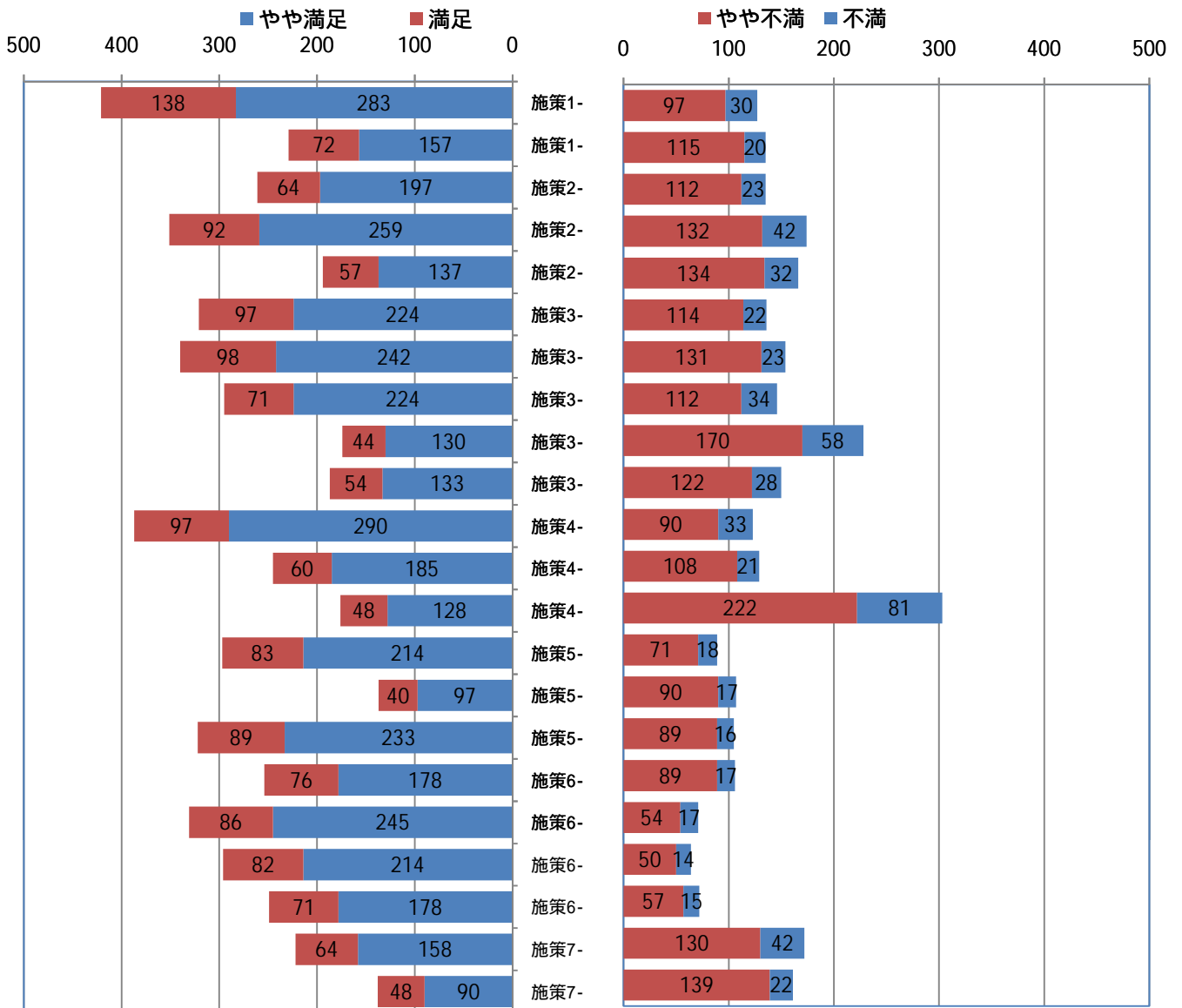
「不満」と「やや不満」を合わせた回答が多かった施策

	項目	%
1	充実した医療体制による安心な暮らしの提供	33.4
2	人行き交い、賑わいある商業の振興	25.2
3	次世代へつなぐ道路交通体系の構築	19.2

今後力を入れるべき事業において回答数が多かったもの

	項目	%
1	医師の確保	75.6
2	水路や生活道路の改善	60.6
3	生活道路となる市道の整備	58.6
4	介護予防の人材育成	57.0
4	ごみ減量化と再資源化の推進	57.0
6	寒河江産農産物のPR強化	56.6

## 施策別のこれまでの取組みに対する満足感



- 施策1- 歴史と文化を生かした美しい景観の形成
- 施策1- 文化の薫りとゆとりある豊かな暮らしの形成
- 施策2- 田園と都市とが共生する土地利用の推進
- 施策2- 次世代へつなぐ道路交通体系の構築
- 施策2- 快適で活気ある居住空間の提供
- 施策3- 競争力に強い農業経営基盤の確立
- 施策3- 新たな観光産業の創出
- 施策3- 活力ある工業の振興と雇用の創出
- 施策3- 人行き交い、賑わいある商業の振興
- 施策3- 地域経済の活性化と新たな産業の創出

- 施策4- すこやかな成長と生きがいある地域社会の形成
- 施策4- 生涯を通して健康で明るい生活の実現
- 施策4- 充実した医療体制による安心な暮らしの提供
- 施策5- 市民参加による協働のまちづくり
- 施策5- 市民による地域社会の形成
- 施策5- 安全安心な地域づくり
- 施策6- 美しく豊かで元気な心を育む人づくり
- 施策6- 郷土を愛し、次代を担う子どもたちの育成
- 施策6- 地域主体の活動による心豊かな人づくり
- 施策6- 国際社会に対応した地域と人づくり
- 施策7- 行財政改革と市政運営
- 施策7- 広域的視点にたった市政の展開