

## 平成27年度 地域いきいき元気づくり事業 テーマ事業一覧

No.	事業名	実施主体	種別	事業内容
1	子ども劇場が提示する世代間交流	寒河江子ども劇場	世交 代流	地位の祖父母世代と子どもの関わりを深めるワークショップを行い、そこで制作したものを演劇鑑賞時の飾りつけとし、世代を超えて共に同じ目的に向かって行動する達成感や親近感を共有する。
2	アウトドア体験型川下りプロジェクト	特定非営利活動法人スペース・アンド・タイム・クリエーション	観資 光源	寒河江市内の最上川を活用する“気軽な体験型の川下り”や施設内カフェの利用を通し、寒河江市の観光振興を図る。また、積極的に広報活動を行い、県内外からの利用者拡大を目指す。
3	旧田代小学校校舎と葉山高原牧場を活用した事業	田代地区地域づくり推進協議会	観資 光源	地産地消レストラン「たしろ亭」において定番メニューを作り継続運営を行う。また、新たな観光資源として「葉山高原牧場」を利用して星空観測会や希少野生動物勉強会、マウンテンバイク大会の誘致などを行う。
4	「歴史と伝統ある種蒔桜を次の世代に語り継ごう」プロジェクト	西部地区公民館新町分館	世交 代流	県指定天然記念物である「種蒔桜」をLED照明でライトアップし観賞価値を高め、案内看板設置により交流拡大を図る。地元のお祭りに合わせて桜鑑賞会を行い、歴史の伝承と世代間交流を図る。
5	華の醍醐「慈恩寺・秋花祭り」	慈恩寺観光振興会	歴史 文化	「慈恩寺の美仏と阿弥陀仏たち」が終了し、秋の行楽シーズンに弾みをつけるためにも、県内客の誘致を目的とするイベント(演奏会・野点・俳句大会・蓮の実ブレスレットづくり・境内飾花)を行う。
6	寒河江南部地区コスモス畑植栽及びコスモス祭り実施事業	グリバーさがえ利用促進連絡協議会	観資 光源	グリバーさがえにコスモスを植栽し、景観美化を図ると共にJR左沢線最上川鉄橋からの景観と歴史をPRし、コスモス祭りなどを通じて南部地区の新たな観光資源としての構築を目指す。
7	寒河江やきとりPR大作戦	寒河江やきとり会	食 材	のぼりやリーフレットを制作し、寒河江やきとりの魅力を各種イベントを通じて存分にPRし、ご当地グルメとしての定着を図り、寒河江の活性化を目指す。
8	『昭和30年代八鍬区家並図』と『八鍬区の成り立ちと歩み』の作成	八鍬区自治会	歴史 文化	昭和30年代の家並図の作成、八鍬区の成立と変遷、講演会の開催を通して、世代を超えて八鍬区の歴史と伝統を共有し、郷土愛を深め、地域活性化を図る。

平成27年度 地域いきいき元気づくり事業 フリー事業一覧

No.	事業名	実施主体	種別	事業内容
1	ぼくらの町のスケートパークへ行こう "for kids"スケートボードスクール	ストリートスポーツワーキングチーム	拡大	寒河江スケートパークを活用し、ストリートスポーツへの新たな挑戦の後押しと、スポーツを通じた地域児童及び家族ぐるみの相互交流をはかり、友達作りをサポートする。
2	第二回 寒河江の野の市ののの市開催事業	寒河江の野の市ののの市実行委員会	拡大	ゆめタネ@さがえ期間中、こだわりのあるお店や手工芸作家を全国から広く集めた青空市を開催し、売り手と買い手の交流の場づくりをするとともに、出店者や来場者に寒河江の魅力を発信し、地域の活性化を図る。
3	OLD TIMES swap meet camp #4	カムラッドモーターサイクルクラブ	拡大	ハーレーダビッドソンの魅力、文化を県内外の方に伝え、交流の拡大を図る。また、チャリティオークションを行い、全額を寒河江学園へ寄付する。
4	さがえ知恵の和	寒河江市商工会青年部	新規	各事業所が自社の持つ技術(知恵)をワークショップ形式でお客様に伝えることで、お店のファンを増やし、地域の活性化・消費拡大を目指す。
5	下高屋地域交流推進事業	下高屋村作り委員会	拡大	子どもからお年寄りまで参加して頂ける事業として、プロの落語をきっかけに世代間交流と町会に未加入の方の参加を促し地域住民の融和を目指す。