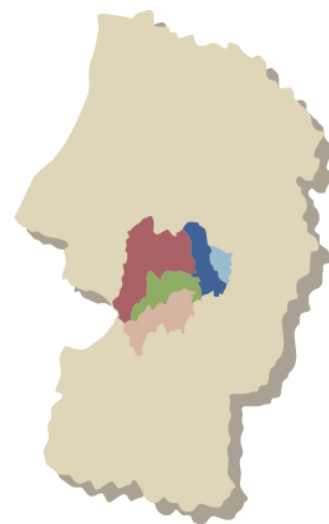


# 令和3年度 光と食でおもてなし！見て、食して、体感する ～山形どまんなか冬季観光プロジェクト～ 【概要】

地方創生推進交付金活用事業  
(2021年度～2023年度)

2022年(令和4年)7月  
寒河江市・山形県・河北町  
西川町・朝日町・大江町



## 【事業の概要】

- ・冬期間の観光誘客の改善と恒常的な人の流れを創出するため、隣県の宮城県及び県内からの観光客の増加を図るため事業を展開
- ・イルミネーションを圏域内で拡大させ、誘客のための観光資源となるイメージを定着させていく
- ・圏域内で共通する特産品の酒やそば、地元食材等「食」にスポットを当て圏域外への発信を強化
- ・観光誘客とまちの活性化による相乗効果のため創業支援や販売促進活動を行い、地域製品のブランド力強化を目指す

### 1 観光振興事業

#### (1) 観光資源マーケティング調査事業

##### <事業目的>

- ・冬期間を通じた観光誘客策⇒イルミネーション整備を連携全自治体に拡大  
地元食材等「食」を楽しめるイベントを開催
- ・冬期間の観光ニーズ調査と地元製品のブランド化の進捗等測定⇒マーケティング調査

#### **やまがた音と光のファンタジア事業**（「やまがた音と光のファンタジア実行委員会」**県・1市4町**で構成）

- ・冬期間の観光誘客の改善と恒常的な人の流れを創出
- ・宮城県及び県内からの観光客の増加
- ・イルミネーションのイメージ定着
- ・地元食材等「食」の活用

##### <「やまがた雪フェスティバル」(2015年度～2020年度)の課題と対策>

- ・暖冬、少雪、新型コロナウイルス感染症のような状況によるイベントの変更、中止のリスク  
⇒数日のみのイベントに頼ることなく、冬季に長期間の誘客が図られ、会場が密にならず、他と差別化できる事業展開が必要
- ・4町への周遊性を高める仕組が必要  
⇒イルミネーションをきっかけに、それぞれの地元食材を活用する「食」にもスポットを当て、4町への周遊性を高める

# 【やまがた音と光のファンタジア】

## <開催概要>

**光の森をテーマに、光の花や木が音楽に合わせて様々な色に輝く、幻想的なイルミネーションの演出**

開催期日：令和3年11月26日（金）～令和4年2月14日（月）

開催場所：県最上川ふるさと総合公園（寒河江市）【メイン会場】

山形自動車道スマートIC隣

来場者数：61,205人【メイン会場】

（1日平均；平日（月～金）453人、日曜日等（休日最終日）1,195人、土曜日等（休日初日～最終日前）1,320人）

## <実施事業>

### 【メイン会場】

・イルミネーション点灯式（R3/11/26）

（山形県出身歌手の生歌によるイルミネーション演出）

・**スペシャルデー（R4/1/29～30） 事業中止**（新型コロナウイルス感染症拡大防止）

（花火打ち上げ、西村山1市4町のテイクアウトグルメエリア、キッズランド（スノーチューブ滑り等）、イルミネーションを上空から楽しめるアトラクション等）

### 【サブ会場】

・1市4町共通のイルミネーション設置（R3/11/26～R4/2/14）

（1市4町のイメージカラーを使った共通モチーフのイルミネーションを道の駅、公園等に設置）

### 《メイン会場》



# 【やまがた音と光のファンタジア】

## 【共通事業】

- ・冬だるまの制作展示(R4/1/21～3/10他)

(発泡スチロール製雪だるまに1市4町の幼児が絵付けし、各道の駅に展示) 参加者数:380人(309体)

- ・スタンプラリー(R3/11/26～R4/2/14)

(1市4町を巡るドライブスタンプラリー)

やまがた音と光のファンタジアコース(スポット6か所・特産品抽選あり)参加者数:267人

どまんなか探訪コース(スポット15か所・特産品抽選あり)参加者数:282人

道の駅丼ブリバトル(スポット5か所・好きな丼ブリ1杯贈呈)参加者数:46人

- ・フォトコンテスト(R3/11/26～R4/2/14)

(イルミネーションの写真をSNSに投稿。特産品の抽選あり)応募数:324点

- ・湯めぐり温泉企画(R4/1/29～R4/1/30他)利用者数等 4,398人

市民浴場:バラ風呂981人(寒河江市・1/29～1/30)

ひなの湯:大抽選会(地元特産品等)2,000人(河北町・2/12～2/13)

水沢温泉館:プレゼント(地ビール・月山スノーランド割引券)370人(西川町・1/29～1/30)

りんご温泉:プレゼント(道の駅商品券)327人(朝日町・1/22～1/23)

テルメ柏陵健康温泉館:プレゼント(真麻うどん(乾麺))720人(大江町・1/29～1/30)



# 【やまがた音と光のファンタジア】

## 【市町独自事業】

- ・メイン会場周辺街路樹イルミネーション点灯  
(寒河江市・R3/11/26～R4/2/14)
- ・如月恋ひなまつり(河北町・R4/2/1～R4/2/13) **事業中止**  
(紅花資料館館内において、紅染め体験やお菓子作り体験、  
プチオカリナ体験のイベントを開催。スノーターゲットゲームや  
露店販売を行う)  
イルミネーション点灯のみ(新型コロナウイルス感染症拡大防止)
- ・仙台市内物販催事(西川町)  
(あおばまるごと秋祭り(仙台市青葉区)にて月山スノーランドPR)

## ＜広報概要＞

- ・特設WEBサイト(R3/11/15～R4/2/14)
- ・TV-CM(山形60本、宮城30本)(R3/11/26～R4/1/29)
- ・各種SNS(Instagram、Facebook、Twitter)  
開設・運用(R3/11/10～R4/2/14)
- ・Youtubeインストリーム広告(山形、宮城)(R3/12/28～R4/1/29)
- ・Yahoo!ディスプレイ広告(東北、新潟)(R3/11/20～R4/2/14)

他



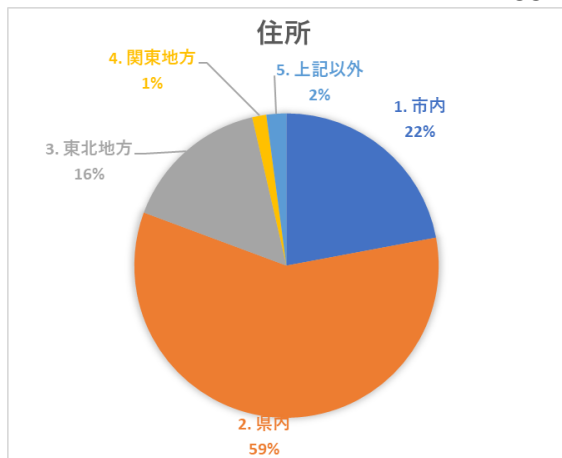


# 【やまがた音と光のファンタジア】

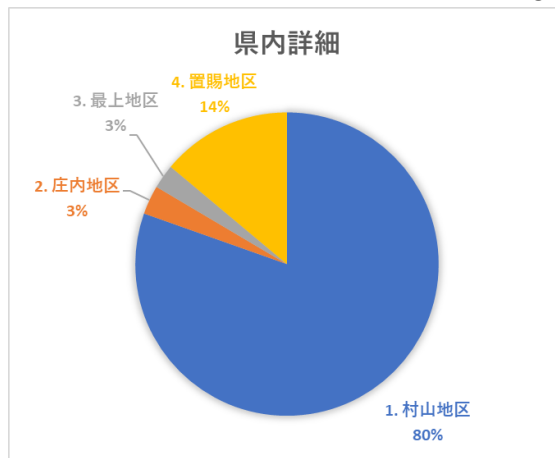
〈アンケート結果〉回答者数331人(メイン会場来場者がSNSで回答)

《問. お住まいはどちらですか》

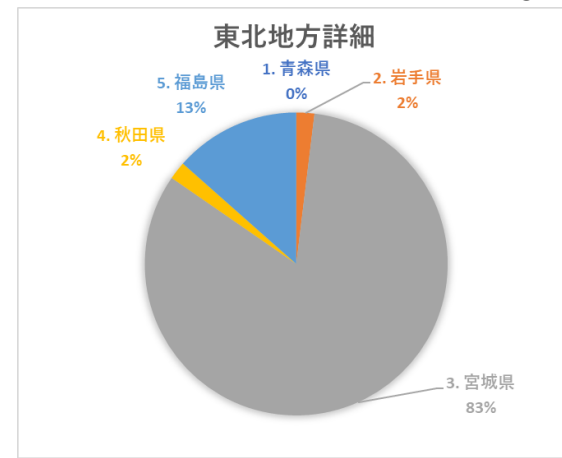
n=331



n=194

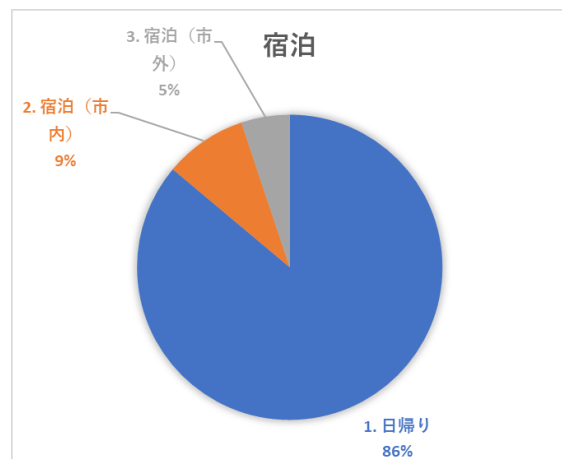


n=52



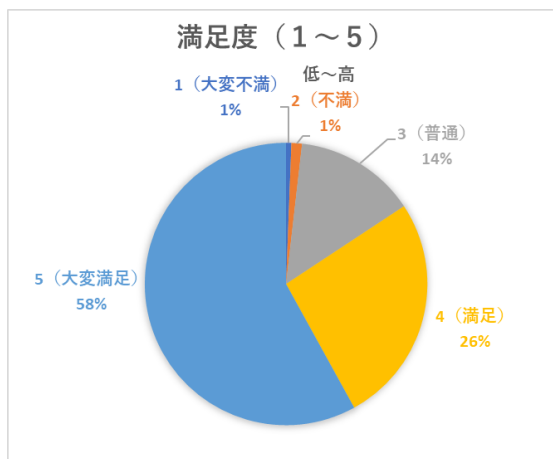
《問. 宿泊はされますか》

n=331



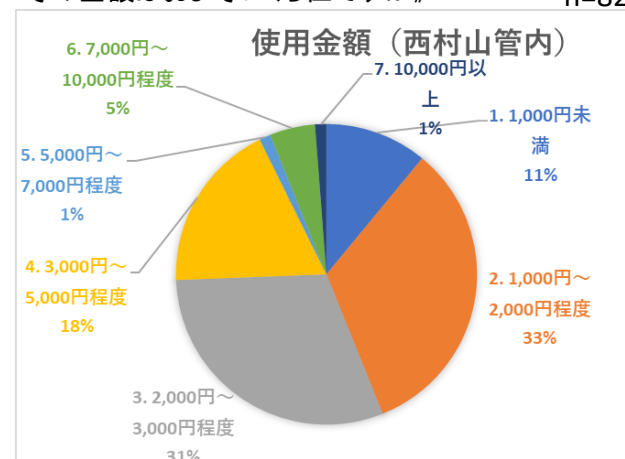
《問. 満足度を教えてください》

n=331



《問. イルミネーションの来場を機に西村山地域(寒河江市・河北町・西川町・朝日町・大江町)で、飲食や買い物(みやげ物等)を予定していますか。また、その金額はおよそいくら位ですか》

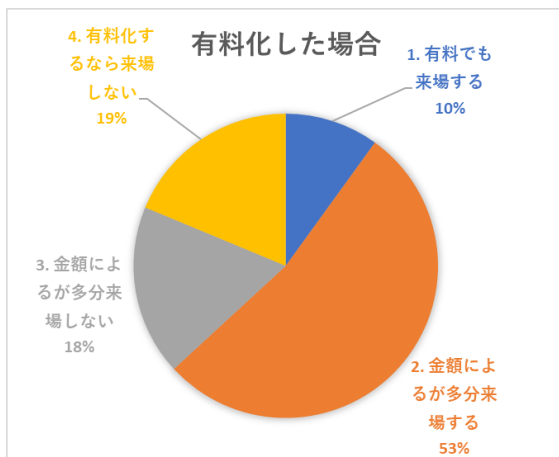
n=82



# 【やまがた音と光のファンタジア】

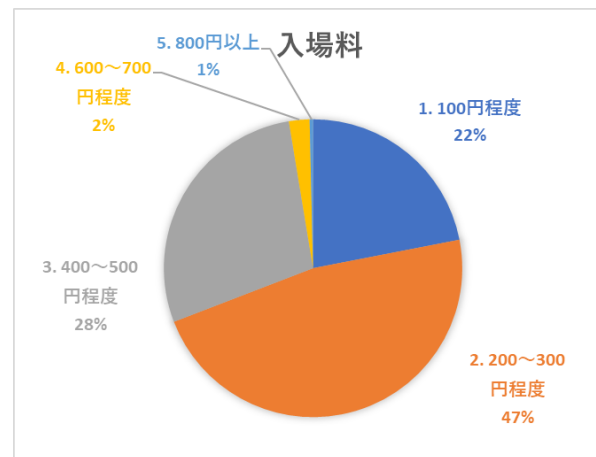
《問. 有料化(入場料など)した場合には来場しますか》

n=331



《問. 入場料はどの程度が適当と考えますか》

(左記質問の4以外の方の回答) n=269



## 【主な意見・感想】

- ・何回も来場した。きれいだった、音楽に合わせたイルミネーションがとてもよかった、続けてほしい
- ・会場や展望台の足元が滑りやすかった
- ・雨上がり後は、ぬかるみがあった。改善してほしい
- ・駐車場の除雪をしっかりとしてほしい
- ・駐車場の案内が分かりにくかった
- ・暖かい飲み物や軽食等の屋台があればよかった
- ・有料化の際は、会場を広くしてほしい

## 《サブ会場》



寒河江市



河北町



西川町



朝日町



大江町

## (2) 観光拠点強化事業

### <事業目的>

- ・道の駅の観光機能強化⇒誘客力や周遊性の強化  
(道の駅は、隣県や県内等自動車での移動の際に訪れる観光客が最も多い)

### 【寒河江市】

#### 道の駅「寒河江チェリーランド」・イベント用来客カウンター導入

⇒入込数集計等により次事業展開に活用

### 【西川町】

#### 道の駅にしかわ冬まつり(R4/1/29～R4/1/30) 事業中止

(宝探し等)(新型コロナウイルス感染症拡大防止)

## (3) リピーター創出事業

### <事業目的>

- ・観光客からの圏域への関心・関係人口増  
⇒魅力的な観光周遊型イベント等の実施、PR動画作成・HP充実等による情報発信

### 【寒河江市】

#### 仙台市内飲食店(アンテナショップ型飲食店 さがゑもん)と連携した地元産品・観光等PR

⇒関係人口(仙台寒河江会)の増加(会員数:R2・639人⇒R3・700人)

### 【西川町】

- ・イベント動画制作 事業中止(「道の駅にしかわ冬まつり」中止のため)
- ・英語動画制作
- ・観光協会ホームページ運営補助
- ・観光周遊型イベント実施補助  
(「西川町民スキー場「スキーこどもの日」の一部イベント中止)  
⇒「月山スノーランド」の認知度向上(来場者数:R2・437人⇒R3・847人)





## 2 まちづくり活性化事業

### (1) 起業支援ひとづくり事業

#### <事業目的>

・観光客にとっても魅力あるまちづくりを進める

⇒圏域内での創業事業者を支援、創業後の安定経営につながる勉強会等を開催

#### 【1市4町】

#### 広域創業セミナー（共催：1市4町の商工会）

プログラム：3日間×5時間

(1日目)開業準備の基礎知識、事業のアイデアのまとめ方等

(2日目)事業コンセプト、マーケティング、広告宣伝戦略等

(3日目)資金計画、収支計画、ビジネスプラン発表会等

セミナー特長：①競争力強化法に基づく創業支援事業計画を活用した広域連携

②金融機関から資金調達についてアドバイス

【R3参加者】6名（寒河江市3名、河北町1名、朝日町1名、山形市1名）  
（飲食業5名、製造業1名）

【R2参考：R2は1市6町共催】8名（寒河江市4名、朝日町1名、山辺町4名）

（飲食業2名、宿泊業1名、小売業2名、清掃業1名、サービス業1名、整備業1名）

これまで（H28～R2）の参加者：61名（うち28名が女性）



創業セミナー

参加無料

受講料 無料

あなたのチャレンジを応援します!

全3日間

令和4年 1/8・15・22

対象	主催エリアでの創業に興味のある方、主催エリアで創業して間もない方
定員	10名程度
場所	寒河江市技術交流プラザ 〒991-0061 寒河江市中央工業団地153-1
講師	有限会社 みる道 代表取締役 渡辺 進也 氏
申込締切	令和4年1月6日（木）
申込方法	票面の申込書に必要事項を記入の上、FAXまたは電子メールにてお申し込みください。

特典あり

お申し込みお問い合わせ

寒河江市役所 商工推進課 創業支援担当

TEL 0237-85-1492  
TEL 0237-85-1492  
FAX 0237-86-7220  
mail:scs@city.kawaguchi.jp

これまで開催した  
セミナーには  
61名が参加し、うち  
28名が女性でした!

#### 【西川町】

#### SNS利活用専門家アドバイス委託（関係団体向け研修会の開催）

## (2) 新商品開発・プロモーション支援事業

### <事業目的>

- ・豊富な地元食材を活用した新商品の開発支援  
⇒試作品の製作支援、マーケティング調査を実施
- ・開発した商品の販売促進を地域全体で実施  
⇒地元産品のブランド化定着への宣伝広告、販売促進のためのプロモーション活動を実施

### 【寒河江市】

- ・**新商品開発PR経費等支援事業** (補助率1/2・最大50万円/0件)  
(地元食材を活用した新商品の開発支援)

### 【西川町】

- ・**プロモーション事業 事業中止**  
(月山夏スキー首都圏プロモーション(対象:スポーツ店等))
- ・**マスメディアSNS等広告宣伝事業**  
(月山スノーランドTVCM(5局)、ラジオCM(1局))
- ・**観光情報広告宣伝事業**  
(西川月山スノーシュー・月山志津温泉雪旅籠の灯り、紙面広告(1本)、ラジオ広告(1本))  
(にしかわGASSANの冬まつり、広告チラシ制作)
- ・**観光案内PR看板設置事業 事業中止**

# 令和3年度地方創生推進交付金/事業費・KPI

## <令和3年度 各自治体事業費(国交付金申請書より)>

自治体名	寒河江市	山形県	河北町
対象事業費	39,842千円	17,250千円	1,863千円

自治体名	西川町	朝日町	大江町
対象事業費	5,695千円	787千円	912千円

## <令和3年度 KPI(重要業績評価指標)>

		事業開始前	2021年度	2022年度	2023年度	進捗
①冬期間(1~3月)の観光客数	目標値	1,066,900人	1,175,260人	1,252,920人	1,328,880人	—
	実績値	—	753,190人	—	—	未達成
②道の駅の観光者数	目標値	1,619,980人	1,667,050人	1,697,320人	1,742,140人	—
	実績値	—	1,205,710人	—	—	未達成
③圏域外に居住する関係人口の人数	目標値	639人	654人	669人	684人	—
	実績値	—	700人	—	—	達成
④宿泊者数	目標値	114,122人	125,762人	134,332人	142,302人	—
	実績値	—	106,740人	—	—	未達成

# 【KPI実績値の分析】

## 《全体の状況》

### 【KPI①②④(1市4町合計):未達成】

新型コロナウイルス感染症拡大により、外出を控える動きがあり、道の駅や各観光施設への来場者が減少

⇒(今後)ウィズコロナの中で、積極的な広報宣伝、感染対策を徹底したイベントを実施

### 【KPI③(1市計):達成】

仙台市内飲食店(アンテナショップ型飲食店さがゑもん)と連携した地元産品・観光PRにより、関係人口増加(仙台寒河江会会員増加)

⇒(今後)連携を強化

## 《各市町の状況》

### 【西川町】

(今後)「道の駅にしかわ冬まつり」と「やまがた音と光のファンタジア」の同時開催

### 【朝日町】

#### KPI①達成

コロナ禍によるアウトドア需要の高まりによるスキー場来場者数の増加

⇒(今後)朝日自然観スノーパークを中心とした冬季観光誘客

#### KPI②未達成

主力品のりんご販売量が凍霜害により減少

⇒(今後)りんごの数量確保と農産物のPR、季節ごとのイベント開催

#### KPI④達成

宿泊キャンペーンなど実施

⇒(今後)観光資源PR、ナイトタイムの観光コンテンツ創出による町内滞在誘導