

令和2年度
フルーツライン左沢線活用
広域連携事業
(事業概要)

令和3年7月
フルーツライン左沢線活用協議会
事務局

フルーツライン左沢線活用広域連携事業

フルーツライン左沢線活用広域連携事業/全体像

西村山1市4町等が実施していた西村山広域連携事業(西村山DMO事業)を発展させ、県・中山町・山辺町を加えたフルーツライン左沢線活用協議会(「西村山DMO + α」)として、H28から「①観光振興 × ②まちづくり × ③公共交通」を展開

フルーツライン左沢線活用協議会

山形どまんなか探訪プロジェクト会議
(西村山DMO)

1市4町
観光
担当課

JR東日本
山交バス

1市4町
観光協会

山形県
(観光復活戦略課)

寒河江市
(事務局/政策担当課)

河北町
(政策
担当課)

西川町
(政策
担当課)

朝日町
(政策
担当課)

大江町
(政策
担当課)

山辺町
(政策
担当課)

中山町
(政策
担当課)

3つの分野から
地域経済の成長を目指す

山形新幹線山形駅から
30分圏内

① 観光振興

(地域外からの人の流れ)

② まちづくり(創業支援)

(駅マエの賑わい創出)

③ 公共交通

(地域内のひとの流れ)

自然や歴史、農産物等豊富な観光資源

金融機関や商工会などの
創業支援機関と連携

観光交流拠点の整備
2次交通の確保

公共交通機関や自治体間の連携

<JRフルーツライン左沢線や山交バスとの連携>

- ・臨時列車の運行
- ・イベント時にJR駅や道の駅からのシャトルバスを運行
- ・JR左沢線利用者へのイベント参加割引券配布
- ・JR東日本広報誌「大人の休日倶楽部」でのイベント広報
- ・JR左沢線営業所主催『お客様感謝デー』と『駅前マルシェ』の同日開催

二次交通対策及び公共交通の利用促進

<自治体間の連携>

- ・各イベントHP等での相互掲載
- ・雪フェスティバルで雪旅籠の雪像を製作し、西川町雪旅籠のイベントをPR
- ・構成自治体の道の駅が参加した連携イベント『道の駅フェス』
- ・旅行商品の造成
- ・創業セミナーの共同開催
- ・CS調査結果の共有

イベントを含めた更なる誘客&創業支援

観光振興

(地域資源活用マーケティング事業)

やまがた雪フェスティバル(県・1市4町)

山形県の冬季における観光誘客の底上げ・拡大を図ることを目的に、山形県及び西村山1市4町等で構成される「雪祭り実行委員会」が、県内各地で開催される様々な雪祭りのPRを兼ねたオープニングイベントとして開催
海外での訴求力がある「雪」を通じて、インバウンド観光の拡大を目指す。

<開催概要(案)>

開催期日: 令和3年1月30日(土)~1月31日(日)

開催場所: 県最上川ふるさと総合公園(寒河江市)

山形自動車道
スマートIC隣

新型コロナウイルス感染症拡大のため、事業中止

来場者数

(単位:千人)

	第6回	第5回	第4回	第3回	第2回	第1回
1日目(金)	—	16	15	14	14	16
2日目(土)	—	132	137	122	116	96
3日目(日)	—	77	77	67	61	49
合計	—	225	229	203	191	161

記録的な少雪により前年割れ

※アンケート調査結果から推計

やまがた雪フェスティバル(実施内容)

<新型コロナウイルス感染症対策を踏まえた検討>

- ・事前申込みによる人数制限及び入替制での開催を模索
 - ①4部入替制、1回当たり入場者5,000人上限、滞在時間2時間
 - ②申込総数:5,856人(1,464件)
- ⇒新型コロナウイルス感染症拡大により**中止決定**



イベント日以外の事業の実施

<実施事業>

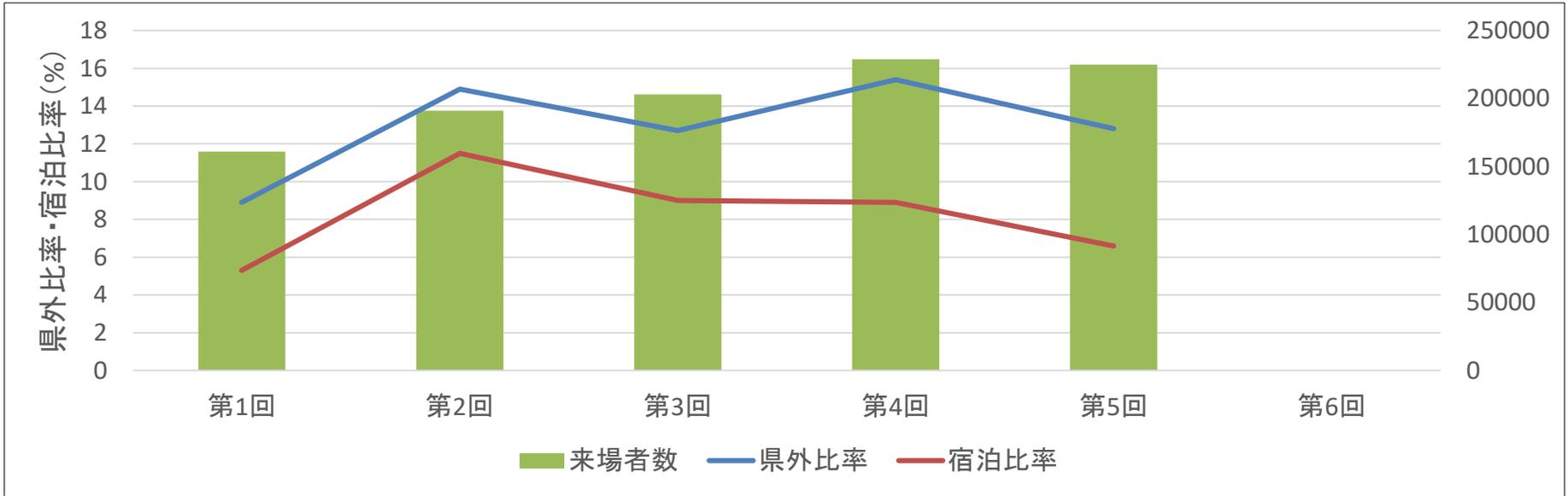
- ・1市4町共通のイルミネーション設置(R3/1/16~2/14)
(1市4町のイメージカラーを使った共通モチーフのイルミネーションを道の駅、公園等に設置)

<他事業とのコラボレーション>

- ・冬だるまの制作展示(R3/1/22~3/8)
(発泡スチロール製雪だるまに1市4町の幼児が絵付けし、各道の駅に展示)
- ・イルミネーションオブジェ設置(R2/12/24~R3/2/14)
(JR寒河江駅自由通路に電車のイルミネーションオブジェを設置)

やまがた雪フェスティバル(来場者・経済波及効果)

1.来場者数の推移



2.経済波及効果

	第6回	第5回	第4回	第3回	第2回	第1回
来場者数(千人)	—	225	229	203	191	161
事業費(千円)	—	52,965	53,497	54,770	52,850	69,790
県外比率	—	12.8%	15.4%	12.7%	14.9%	8.9%
宿泊比率	—	6.6%	8.9%	9.0%	11.5%	5.3%
経済波及効果(千円)	—	944,640	1,163,290	783,290	774,210	710,470

やまがた雪フェスティバル(課題/今後の方針)

<今後の課題>

- ・暖冬、少雪の影響によるイベントの変更、中止の可能性
- ・今般の新型コロナウイルス感染症のような状況による変更、中止の可能性
- ・数日のみのイベントに頼ることのリスク増大
- ・4町への周遊性を高める仕組



<今後の方針>

- ・各種リスクを踏まえ、数日のみのイベントに頼ることなく、冬季に長期間にわたり誘客が図られ、会場が密にならない事業を主とする、これまでとは異なる新たな事業展開が必要
- ・これまでの光を点灯させるだけのイルミネーションではなく、**「音と光をシンクロさせるダイナミックで多彩な演出のイルミネーション」**とし、他との差別化を図り、ここでしか見られないイルミネーション事業を検討
- ・イルミネーションをきっかけに、それぞれの地元食材を活用する「食」にもスポットを当て、4町への周遊性を高める



地域資源活用マーケティング事業(その他事業)

<地域資源活用マーケティング事業>

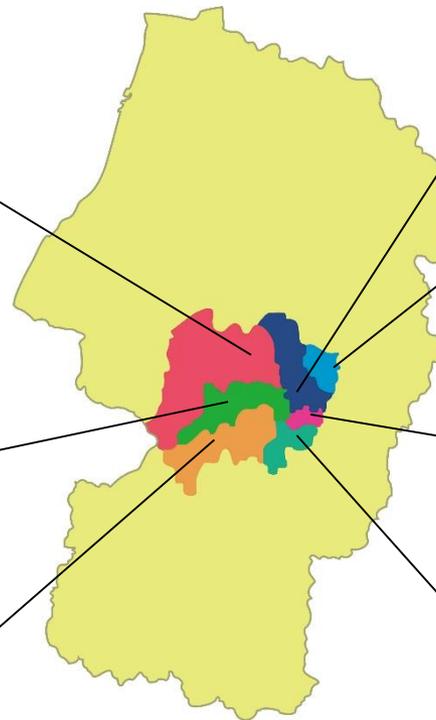
「雪」、「どんが」、「ワイン」、「最上川」、「芋煮」などの地域資源を活用した観光マーケティング(CS調査やイベント実施等)事業

⇒地域外からの新しい「ひと」の流れを広域観光において創る

【西川町】(R3/2/6~28)
『月山志津温泉 雪旅籠
の灯り』約450人宿泊
(R2/10/6)
『まるごと西川三山祭り』
【中止】

【大江町】(R1/8/15)
『水郷大江夏まつり大会』
【中止】

【朝日町】(R2/9/23)
『朝日町ワインまつり』
【中止】



【寒河江市】(R3/1/30~31)
『駅ナカイベント』【中止】

【河北町】(R3/2/1~14)
『如月恋ひなまつり』
約2,100人来場

【中山町】(R2/9/26~11/30)
『中山町で芋煮会を楽しもう
キャンペーン“Go To芋煮会”』
約5,200人参加

【山辺町】(R1/11/2)
『やまのべ・まるごと・
フェスティバル』【中止】

各イベントでのCS調査結果を連携自治体間で情報共有・活用

まちづくり

(まちづくり創業支援事業)

まちづくり創業支援事業(創業セミナー)

<まちづくり創業支援事業>

駅マエ等における空き店舗問題の改善、観光客へのおもてなし向上及び駅前活性化につながる創業等を支援するために、創業セミナーの開催、ネットワーク形成支援、事業承継支援及び空き店舗利用促進等の創業支援事業を実施

<広域創業セミナー(1市6町連携事業)>

主催:フルーツライン左沢線活用協議会及び1市6町

共催:1市6町の商工会

プログラム:3日間×5時間

(1日目)開業準備の基礎知識、事業のアイデアのまとめ方等

(2日目)事業コンセプト、マーケティング、広告宣伝戦略等

(3日目)資金計画、収支計画、ビジネスプラン発表会等

セミナー特長:①競争力強化法に基づく創業支援事業計画を活用した広域連携

②金融機関から資金調達についてアドバイス

R2参加者:8名(寒河江市4名、朝日町1名、山辺町4名:

飲食業2名、宿泊業1名、小売業2名、清掃業1名、

サービス業1名、整備業1名)

これまで(H28~R2)の参加者:61名(うち28名が女性)

参加無料



独立開業の夢を
実現したい！

開催に際する
お申し込みも
お気軽に！

1市6町が連携した「広域創業セミナー」

創業
セミナー

あなたのチャレンジを応援します！

受講料
無料

全3日間

令和3年 1/23(土)30(土)2/6(土)

対象 主催エリアでの創業に興味のある方、
主催エリアで創業して間もない方

定員 10名程度

募集 寒河江市技術交流プラザ
〒991-0001 寒河江市中央工業団地153-1

講師 有限会社 まるま 代表取締役 滝辺 達也 氏

申込締切 令和3年1月21日(木)

申込方法 電話の申込書に必要事項を記入の上、
FAXまたは電子メールにてお申し込み
ください。

特典あり

本セミナーを全て受講した創業者は、後述の助成金の優待措置、信用保証料の最大半額の実費助成が適用されます。詳細については、創業予定の自治体にお問い合わせください。

お申し込み先
寒河江市商工部 商工課 創業支援推進科
〒991-0001 山形県寒河江市第一丁目9番45号
TEL:0237-85-1492
FAX:0237-85-7220
mail:soho@city.sagami.lg.jp

主催 フルーツライン左沢線活用協議会、寒河江市、山辺町、中山町、河津町、朝日町、大庄町
共催 寒河江市商工会、山辺町商工会、中山町商工会、河北町商工会、朝日町商工会、大庄町商工会

まちづくり創業支援事業(その他事業)

<創業支援(寒河江市)>

- ・**空き店舗等対策支援事業**(店舗改装・家賃補助・補助率1/2・最大50万円)4件
対象:寒河江市内の空き店舗または空き家を活用し、新規で開業される方など
- ・**事業承継補助事業**(司法書士等への書類作成経費/0件)
対象:寒河江市内の中小企業者 補助内容:補助率1/2・最大20万円
- ・**にぎわい創出支援事業**(商店街組織等への支援/0件)
対象:商店街組織等 補助内容:補助率1/2・最大100万円
- ・**企業・創業支援事業**(市商工会/10件)
内容:中小企業診断士等による各種認可手続きや経営指導の個別相談等
- ・**創業者ビジネスネットワーク構築支援事業**(市商工会青年部/9件)
内容:創業者のビジネスネットワーク構築に対し、相談や助言等を実施

<創業支援(大江町)>

- ・**大江町特産品づくり・ブランド化支援事業**(町商工会)

◆特産品開発支援

・「**おおえブランド認定商品**」の改良支援、
ATERAで取り組むデザート開発支援、
飛沫予防マスク開発支援



◆ブランド化支援

・広報グッズ制作、日本一くんの商標登録、
商談会出展への支援、広報媒体での情報発信

ブランド力のある特産品・商品による商工業振興、交流人口拡大・地域活性化

公共交通

(公共交通拠点等強化事業)

公共交通ネットワーク・駅前活性化

< 駅バス事業(二次交通対策) >

【西川町】

西川町営バス(寒河江駅～道の駅にしかわ)

⇒1日8往復、利用人数17,229人

【朝日町】

朝日町・寒河江市間直行バス(寒河江駅→左沢駅→朝日町役場)

⇒夜間1便(山交バス最終便後の時間帯に運行・19:31寒河江駅発)

⇒運行日数243日、利用人数623人

【大江町】

大江町営バス(柳川温泉～左沢駅(経由)～テルメ柏陵)

⇒1日6.5往復/フリー乗降/利用料金100円

⇒利用人数:13,080人



< 駅前活性化等 >

- ・駅前マルシェ、駅前盆踊り(寒河江駅)【中止】
- ・朝市、感謝祭(約1,800人/寒河江駅)
- ・おおえの物産味覚祭り(左沢駅)【中止】
- ・くう★のむ★あそ部(べ)フェスタ【中止】
- ・全国かぶと虫相撲大会(羽前長崎駅)【中止】
- ・オクトーバーフェストin中山(羽前長崎駅)【中止】



拠点整備

大江町まちなか交流館ATERA

＜大江町まちなか交流館(左沢駅前交流拠点)/大江町＞

左沢駅前の重要文化的景観の保存と利活用による交流人口拡大と地域活性化の観点から、文化的景観の重要な構成要素である旧きらやか銀行大江支店
建物を交流拠点として整備

※2015～2017年度:利活用検討⇒2017年度:工事竣工
⇒2018年5月グランドオープン

※指定管理者:Port(旧きらやか銀行の利活用を考える会)

※自主事業として実施

- ①ノウマドマーケット(野菜直売) 2回
- ②くだものマルシェ 2回
- ③ワークショップ(ハーブ、干し柿作り) 4回

1F:カフェや観光情報発信、民芸品・工芸品・お土産品の販売

2F:多目的ギャラリー



事業費・KPI

令和2年度地方創生推進交付金/事業費・KPI

＜令和2年度 各自治体事業費(国交付金申請書より)＞

自治体名	寒河江市	河北町	西川町	朝日町
対象事業費	25,741千円	8,169千円	10,030千円	3,457千円

自治体名	大江町	中山町	山辺町	山形県
対象事業費	29,404千円	15,000千円	5,500千円	21,500千円

＜令和2年度 KPI(重要業績評価指標)＞

1市6町を含む 県内観光客数	KPI	実績値	進捗
	47,546,351人	27,511,200人	達成せず

創業支援対象者 創業件数	KPI	実績値	進捗
	271件	136件	達成せず

左沢線乗車人員 (左沢駅、寒河江駅、 羽前長崎駅、羽前山辺駅)	KPI	実績値	進捗
	190,099人	82,855人	達成せず

まちなか交流館の 利用者数	KPI	実績値	進捗
	9,000人	5,436人	達成せず