

# さがえ未来創成戦略の概要について

## 1 戦略策定の趣旨

日本全体や山形県で人口減少や超高齢社会が急速に進み、地方都市から都市部への人口流出が続いていますが、次世代がこの寒河江で暮らし、働き、子を生み育てるといった希望のある未来を創るための行動指針として、この「さがえ未来創成戦略」を策定し、様々な取り組みを推進するものです。

## 2 戦略期間

平成 27 年度から平成 31 年度までの 5 年間

## 3 施策の体系

戦略には、人口減少を克服するために 3 つの基本目標と 7 つの政策パッケージ、それらを実現するための具体的な取り組みを盛り込んでいます。

### ＜基本目標 1＞ 魅力ある「しごと」の機会を創出し、社会動態の改善を目指す

寒河江市は、山形県の母なる川・最上川と清流・寒河江川に囲まれ、四季の変化に富んだ美しい景観と豊かな自然環境に恵まれ、千年以上もの間育まれてきた歴史や文化を有しています。また、農業・商業・工業などの各産業が互いに調和している特長を有している。これらの特長を活かして各産業を活性化させるとともに、企業誘致などによる働く場の確保や創業などのチャレンジを支援することで、若者や女性などに魅力ある新たな雇用を創造します。

### ＜基本目標 2＞ 地域資源を磨いて魅力を発信することで交流人口及び定住・移住人口増を図り、社会動態の改善を目指す。

自然・産業・歴史文化など寒河江市が誇る資源を最大限活用できるようブランド化を戦略的に推進し、観光客をはじめとする交流人口の増加を図るとともに、移住支援等を通じて、U・I・J ターンの増加を図ります。

### ＜基本目標 3＞ 結婚・出産・子育てし未来へ希望を持てる施策を充実し、出生率・出生数を向上させ、自然動態の改善を目指す

出会いの場の不足や経済的な不安、そして育児期間中の仕事の不安などから、まだまだ若者が結婚・出産・子育てしにくい環境にあることから、3 世代同居率が高いという特長を持つ本市で多様な方が結婚・出産・子育てし幸せを実感できるような施策を展開し、出生率及び出生数の向上を図ります。

## 4 主な取組み

### ①農業支援

- ・ さくらんぼ労働力の確保（収穫期における若手短期労働者向け賃金の補助など）
- ・ つや姫ヴィラージュの市内各地区への拡大
- ・ 新規就農者の受入れ体制の拡大（受入農業経営者への支援など） 等

### ②企業支援・企業誘致

- ・ 企業誘致・定着の促進（地域再生計画の策定、工業団地の拡張等に係る可能性調査の実施） 等

### ③創業支援

- ・ 金融機関・商工会及び市が一体となった創業支援体制の整備（創業支援事業計画の策定、相談窓口の設置・セミナーの開催）
- ・ 創業後のきめ細やかな支援（専門家による個別経営指導や地元ネットワークづくりの助成） 等

### ④観光振興

- ・ 新たな観光資源の発掘・整備（慈恩寺やチェリーランドにおける観光客の受け皿整備など）
- ・ 西村山などにおける広域観光の連携強化（西村山DMO※の活用や観光ルートの開発など）  
※DMO…Destination Marketing/Management Organization の略称。マーケティング、プロモーションやブランディング等、観光地の維持・成長に向けたマネジメントを担う組織
- ・ 訪日外国人の受入体制の整備（無料公衆無線LAN整備や消費税免税店に係る支援など）
- ・ 冬の新たなシンボルイベントなどの四季それぞれでの集客力あるイベントの開催 等

### ⑤移住・定住支援

- ・ 移住支援体制の整備（移住希望者向けの相談窓口の設置やハローワークとの連携など）
- ・ Uターン子育て世代向けへの家賃補助などの移住定住に向けた住宅支援
- ・ 戦略的な魅力発信（シティプロモーション戦略の策定や移住・交流ポータルサイトの開設など）
- ・ 仙台をはじめとする大都市とのネットワーク構築・強化（ふるさと納税などにより寒河江に縁ができた方を対象とした寒河江ファンクラブの創設や寒河江出身者等の会との連携強化） 等

### ⑥結婚・出産・子育て支援

- ・ 結婚活動への支援（婚活コーディネーターや結婚支援活動団体への支援など）
- ・ 妊娠から子育てまでの切れ目のないソフト支援（さがえ型ネウボラ※や子育て支援ガイドブックの作成・配布など）  
※ネウボラ…妊娠から出産、子どもが生まれた後も切れ目ない支援を提供する制度であり、支援拠点そのものをも指す。「ネウボラ」とはフィンランド語で「アドバイスの場」の意味。
- ・ 子ども・子育て世代への経済的支援の強化（ロタウィルスワクチンなどの任意予防接種助成、奨学金返還支援制度、第3子以降の保育料無料化など）
- ・ 子ども・子育てインフラの充実化（保育施設及び公園など） 等

### ⑦まちづくり

- ・ 都市計画マスタープランの全体構想と連動したまちづくりの推進（住宅団地の造成の検討） 等

☆ 戦略策定までの経緯

日 付	内 容
平成 27 年 5 月 18 日	さがえ未来創成戦略推進本部設置
平成 27 年 5 月 22 日	第 1 回さがえ未来創成戦略に係る外部有識者会議 (戦略策定と人口ビジョンの人口行動分析について)
平成 27 年 6 月 26 日	第 2 回さがえ未来創成戦略に係る外部有識者会議 (人口ビジョンについて)
平成 27 年 8 月 4 日	第 3 回さがえ未来創成戦略に係る外部有識者会議 (さがえ未来創成戦略骨子 (案) について)
平成 27 年 8 月 24 日	第 4 回さがえ未来創成戦略に係る外部有識者会議 (さがえ未来創成戦略 (案) について)
平成 27 年 8 月 29 日	さがえ未来団らん会
平成 27 年 9 月 16 日	第 5 回さがえ未来創成戦略に係る外部有識者会議 (さがえ未来創成戦略 (案) について)
平成 27 年 9 月 18 日～ 10 月 20 日	パブリックコメント実施
平成 27 年 10 月 5 日	地方創生に関する講演会
平成 27 年 10 月 27 日	第 6 回さがえ未来創成戦略に係る外部有識者会議 (さがえ未来創成戦略策定について)
平成 27 年 10 月 27 日	さがえ未来創成戦略策定