

第1次さがえ市6次産業化戦略概要（令和3年度～7年度）

策定の趣旨

寒河江市で生産された魅力的な農林水産物のブランド化を推進するため、調理や加工などを通じた農林水産物自体のブランド力を高め、地域経済の向上に寄与し、付加価値の創造による農林水産業者の所得を拡大することで農林水産業者の確保を目指します。

戦略における重点項目

I 6次産業化ネットワークの構築

6次産業化の取組を推進する「寒河江ブランド・魅力発信協議会」を設立し、積極的な取組推進のための体制整備を行う

II 地域企業等と連携した6次産業化

農業者と食品製造業者等とのマッチングの支援し、地域経済の向上に寄与する

III 農林水産業者自らの6次産業化

農業者自らが6次産業化に取り組む際の商品・販売力の向上や6次産業化施設の導入等、国・県等の補助金も活用した支援を行う

IV 地域の6次産業化

個々の取組をつなぐ、多様な主体が交流する機会や施設づくりの推進を行う

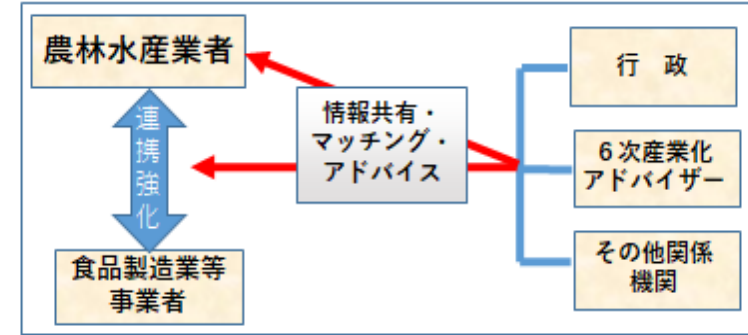
戦略における全体取組目標

指標	R2年度	R7年度
本戦略に基づき6次産業化に取り組む事例件数	0件	15件

※その他重点項目別に目標を設定しています。

取組を推進するための体系図

ポイント	I	II	III	IV
内容	ロクジカネットワークの確立	農林水産業者と他事業者との連携強化	農林水産業者自らのロクジカ強化	ロクジカ基盤強化
トピックス	寒河江ブランド・魅力発信協議会組織体制の確立	人と人とのマッチング機会の場の提供	専門家の助言や補助事業の活用支援	研修会やビジネススクールの開催等による人材育成



戦略推進することで目指す理想像

