

# 令和7年度寒河江市地域コミュニティ活性化推進事業一覧 (元気創造事業)

No.	事業名	実施主体	事業の内容
1	寒河江夜市	公益社団法人寒河江青年会議所	<p>第58回山形ブロック大会寒河江大会は12年ぶりに寒河江の地で開催されることになったため、このブロック大会の機会を最大限活かし、寒河江・西村山地域経済を活性化させるため、「寒河江夜市」と名を打ち寒河江青年会議所独自の事業を実施します。寒河江市、西川町、朝日町、大江町の各活動エリアから6店舗ずつ出展を募り、一般市民及び各地館員会議所メンバーを最大限おもてなしすることでこの地の魅力を発信し、ファンを増やし、人口の交流を活発にすることで地域経済を活性化させます。出展料は1店舗1,000円を徴収。出展料に関しては出店事業が初となる事業者が多く、私たちの事業も初めての企画であることから、人気のある出店者を集めやすくするためにその設定といたしました。屋台の装飾を台湾提灯やネオンサインで行うことでSNSでの誘致も狙います。また、駅前駐車場を飲食スペースとし、寒河江神輿會各界の和提灯および協賛企業各社の協賛提灯を整列させることで台湾と寒河江の文化の融合を狙います。</p>
2	バスケットを通した駅前通り活性化事業	駅前通り活性化事業実行委員会	<p>山形ワイヴァンズの選手2名を招聘し、3X3のバスケットボールコートに来ていただいて、市内3中学校の男女バスケット部(クラブ含む)子供達とクリニック(バスケットの練習会)を行います。プロの選手とバスケットの悩みや相談・テクニック・練習方法などを教えてもらうことで今後のスポーツ活動にプラスとなる経験を提供するほか、子どもたち同士の交流を図ります。</p> <p>駅前通り商店街と協力し、クリニックに参加した子供たちとその保護者、観覧にきた地域の方々への熱中症対策として飲み物やかき氷を提供します。</p> <p>また、イベントの参加者で、駅前通り商店街の店舗で購買した方に、ワイヴァンズの観戦チケットを先着で贈呈し、駅前通り商店街の利用促進、PRとなる機会をつくることで、今後の駅前通りの活性化、駅前で行われる「寒河江祭り」への周知・宣伝にも繋がると考えております。</p> <p>クリニックに参加する子どもたちは、バスケット部(クラブ含む)に属する陵東中学校・陵南中学校・陵西中学校から男女各5～8名程度の計40名程度を募集します。</p>