

寒河江市中心市街地活性化センター 利活用促進計画

令和5年3月

寒河江市

寒河江市中心市街地活性化センター利活用促進計画

1, 策定の趣旨

本市では、平成25年2月に10年間の計画として寒河江市中心市街地活性化センター利活用促進計画を策定し、平成30年1月に計画の見直しを行っております。この間、市全体の人口減少及び少子高齢化が進み、市郊外へ新たな住宅団地が造成されたことにより、周辺には大型店舗が出店するなど、ますます中心市街地の空洞化が加速してきています。

さらに、新型コロナウイルス感染拡大による経済への影響や、フローラ・SAGAEの建物自体も築40年を経過することから、老朽化に伴う改修や更新に係る経費が年々増加するなど、施設を取り巻く環境も大きく変化してきました。

そこで、現在の建物や機能を維持し、市民のニーズを反映させながら施設の役割を再検討し、街なかの利便性を生かした中心市街地における賑わい創出の場として機能するため、新たに寒河江市中心市街地活性化センター利活用促進計画を策定するものです。

2, 計画の期間

令和5年度から令和14年度までの10年間とします。

3, これまでの取り組み

◎平成25年度

- ・寒河江小学校・学童保育きらきらクラブ開設（4階）
- ・「語らいの広場」の移設と機能充実（自由に語らいや勉強ができる
スペースの確保）（4階）
- ・空きスペースを利用した催事等の開催（1階）
- ・寒河江市物産連絡協議会による「得値市」の開催（1階）
- ・駐車場の機械管理開始（3時間まで無料、1日上限1,000円）

◎平成26年度

- ・指定管理者制度を導入し民間事業者による管理運営開始
- ・空きスペースを利用して「リボンマルシェ」の実施（2階）
- ・寒河江工業高校による「ラジコンカーコンテスト」の実施（2階）
- ・文化交流広場の設置。「さんで～すて～じ in フローラ」の開始（地階）

◎平成27年度

- ・「文化交流広場」にパブリックビューイング用テレビ設置（地階）
- ・「新春豆まき大会」の開催（駐車場）

◎平成28年度

- ・「文化交流広場」に緞帳設置（地階）
- ・常設のカラーリングコート設置（地階）
- ・「みんなの広場」に子ども用遊具を設置（4階）
- ・「ふれあいまちかどカフェ」の開設（毎週木曜日）（4階）

◎平成29年度

- ・ふるさと創業応援隊員による屋上の利活用（映画上映会やビアガーデン開催）（5階）

◎平成30年度

- ・学習支援室整備（4階）

◎令和元年度

- ・Wi-Fi環境整備（1階・4階）

4、基本方針

これまで、計画に沿ってフロアごとにコンセプトを設定し取り組んでまいりましたが、テナントの撤退による空きスペースや新型コロナウイルス感染拡大の影響により施設全体として閑散とした状況が続いています。

しかし、テナントの移動やフロアコンセプトの大きな見直しによる配置替えには、莫大な経費が必要となることから、空きスペースの有効活用や利便性を考慮した内容の変更など、人々が訪れるための機会や目的づくりを中心に検討してまいります。

その際、施設の耐用年数についての考慮や既存テナント等との共存など、空きスペースの有効的な利活用には様々な制限を受けることにも配慮しつつ、フロア全体の調和も大切にしながら機能充実と施設整備を進めてまいります。

これらを踏まえたうえで、商業スペースについては、近隣の消費者、とりわけ買い物弱者になりつつある高齢者にとっては、日常生活を支える必要不可欠な役割を担っていることから、現在の機能を確保しながら、新たなテナントの誘致についても取り組んでいきます。

さらに、商業スペース以外のコミュニティや文化交流に関するフロアについては、機能充実や利便性を図るとともに、他の公共施設の利用状況も踏まえ内容を検討していきます。

5、基本イメージ

施設全体のイメージとしては、日常生活を支える商業スペースと幅広い年齢層が利用できる市民交流エリア、さらには、街なかに賑わいを果たせる拠点として内容を検討していきます。

特に、利用が少ないとされる若者をターゲットとしたフロアの利活用やイベントの開催、また平日日中の時間帯に利用可能な子育て中の親子、高齢者等を対象とした企画などにより利用者増加を図り、新たなテナントの誘致にもつなげていけるよう努めていきます。

6、中心市街地活性化センターフロア計画

フロア計画については、現在のコンセプトは維持しながらも、これまでの取り組みの見直しや、市民アンケート及び中心市街地活性化センター利活用促進計画検討委員会での内容に基づき、基本方針や基本イメージに沿ったものとしていきます。

また、建物も築40年となり施設の老朽化と劣化が激しく、今後も維持費に莫大な費用を要することが予想されますが、できるだけ費用を抑えながらも最大の効果が得られるよう、人々に足を運んでもらうための目的づくりや機会づくりを中心に方向性や方策を検討していきます。

具体的な概要についてですが、5階については、現在、市民の地域活動を支援するため、公的事務所、公共的団体やNPO法人などの事務所及び会議室が配置されておりますが、会議室についても、新型コロナウイルス感染拡大の影響を除けば、今後も利用が見込まれるため、現在の状況を維持していきます。また、屋上を開放した利活用については、安全性の確保を最優先に、施設の点検も踏まえ検討していきます。

4階については、子どもから高齢者まで幅広い世代の交流の場としての機能を備えていますが、さらなる利便性を考慮し、利用しやすいフロア内の配置や環境づくりに取り組んでいきます。また、令和6年度に市内には屋内大型遊戯施設がオープン予定となっておりますが、施設を訪れる親子の交流の場として確保しつつも、利用状況も考慮しながら内容について検討していきます。

3階美術館については、これまで展示会や企画展など市民が気軽に展示できる場として利用されてきましたが、さらに利用充実を図るため、ワークショップなどの開催について検討していきます。

2階については、商業テナントフロアとなっておりますが、以前、雑貨等を取扱う店舗が入っていたエリアには新たな出店がなく、現在は指定管理者の自主事業によるフリーマーケットや短期の催事への貸し出しが行われております。しかし、開催は月1回程度の週末限定となっているため、さらに週末イベントを積極的に開催するとともに、内容についても、現在利用者が少ない若者を対象としたものなど指定管理者と連携し開催していきます。また平日については、日中の利用可能な高齢者等を対象とした健康増進・体力維持

のための教室や子育て中の親子を対象とした企画なども実施できるフロアとして活用していきます。

1階については、テナントの撤退や売り場面積の縮小などにより、空きスペースが目立ってきていますが、引き続きテナント募集を継続しながらも、期間限定のポップアップストアのスペースとして活用していくことを検討していきます。また、施設南側の空きスペースには、自動ドアが設置されており直接エリアに出入りが可能である利点を生かし、アンケートに要望が多かった気軽に立ち寄れる場としてカフェエリアを設置し、関連したテナントの誘致についても積極的に取り組んでいきます。市民交流スペースにおいては、人々が集うための場としてエリアを整理するとともに、市の情報発信の場として充実を図っていきます。さらに、人が入ってきやすい印象となるよう外観の整理や改修をおこなっていきます。

地階については、現在、日曜日に開催されております「さんで～すてーじ」や軽スポーツの「カラーリング場」として利用されていますが、利用頻度としては限られた曜日や時間のみの利用となっているため、新たな軽スポーツの体験会の開催や文化交流広場の充実を図り利用者の増加に取り組んでいきます。

また、施設全体に関することとして、アンケートや中心市街地活性化センター利活用促進計画検討委員会で意見が多かった、施設に関する「暗い、怖い」などといったイメージを払拭するための改修や、「中に何かあるのかわからない」や「何をやっているかわからない」といった声に対応するため、SNS等を活用し積極的に情報発信していきます。

7. 課題について

本検討委員会では、中心市街地の活性化の取組みの一つとして、新第6次寒河江市振興計画で示している中心市街地活性化センター（フローラ・SAGAE）の各フロアの機能充実と施設整備を中心に、施設における具体的な内容について検討してきました。

この中で、当施設が中心市街地の賑わいの核となり活性化を図る役割を担っているものの、この施設を含む中心市街地全体に賑わいを持たせるには移動手段の確保や周辺環境整備に関する検討も避けては通れないという課題提起もなされました。

フロア等計画	
全体	<ul style="list-style-type: none"> ・トイレ改修（照明のLED化、洋式トイレへの交換）と施設外観に関する改修 ・空きスペースの有効活用 ・若者をターゲットとしたエリアの設定やイベントの開催 ・SNS等を活用した情報発信ほか、イベント開催など足を運んでもらうための目的や仕掛けづくり。
5階	<p>【オフィスフロア】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 公共団体の事務所 2 NPO法人などの事務所 3 会議室（502、503）
4階	<p>【シェアリングフロア】</p> <p>※配置とゾーニングの変更</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 学童保育施設 2 オープンエリア（集う・語らう・憩う） 3 みんなの広場 4 娯楽室（将棋・囲碁） 5 幼児室（授乳室） 6 教養文化室（401、402、403） 7 学習支援室、コワーキング（学習環境等にふさわしい設備と配置の検討） 8 寒河江市町会長連合会 9 喫茶コーナー（自販機の充実（カップ式自販機、コンビニ自販機など）
3階	<p>【カルチャーフロア】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 美術館（常設展示、特別展示、市民ギャラリー） <p>※ワークショップの開催</p> <ol style="list-style-type: none"> 2 カルチャー室 3 民間事務所
2階	<p>【ショップ・イベントフロア】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 店舗 2 イベント広場（イベントしやすい環境づくり※可動式の仕切りなど） <p>（週末：企画・イベントの充実）</p> <p>（平日：高齢者等を対象とした健康増進・体力維持教室等 子育て中の親子を対象としたイベント）</p>
1階	<p>【ショップ・フードフロア】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 店舗 <p>※空きテナント場所（南側）へカフェエリアの設置（テナント募集（軽飲食））</p> <ol style="list-style-type: none"> 2 交流広場の充実（市の情報発信） 3 ポップアップストア（期間限定の outlet）
地階	<p>【アクティブフロア】</p> <p>若者も活動できる場所としての環境整備、フロア内のゾーニングの整備</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 文化交流広場（音響設備やステージの充実） 2 軽スポーツエリアの充実

寒河江市中心市街地活性化センター利活用促進計画検討委員会委員名簿

団体名	氏名	
寒河江市町会長連合会	菊池 進	
学識経験者	鈴木 公章	委員長
寒河江市中心商店街連合会	秋葉 久美	副委員長
寒河江市商工会	高橋 武彦	
公募委員	高砂 隆	
寒河江市PTA連合会母親委員会	一ノ瀬 佳子	
寒河江市老人クラブ連合会	大泉 勝利	
寒河江市芸術文化協議会	菊池 勝弘	
寒河江青年会議所	軽部 洋一	
寒河江市スポーツ協会	田宮 信明	

(敬称略)

検討委員会策定経過

令和4年7月19日～8月10日	アンケート調査
令和4年10月18日	第1回検討委員会
令和4年12月 1日	第2回検討委員会
令和4年12月26日	第3回検討委員会
令和5年 1月26日	検討委員会修正案書面決議
令和5年 2月22日～3月22日	パブリックコメント

アンケート結果（概要版）

【アンケート調査について】

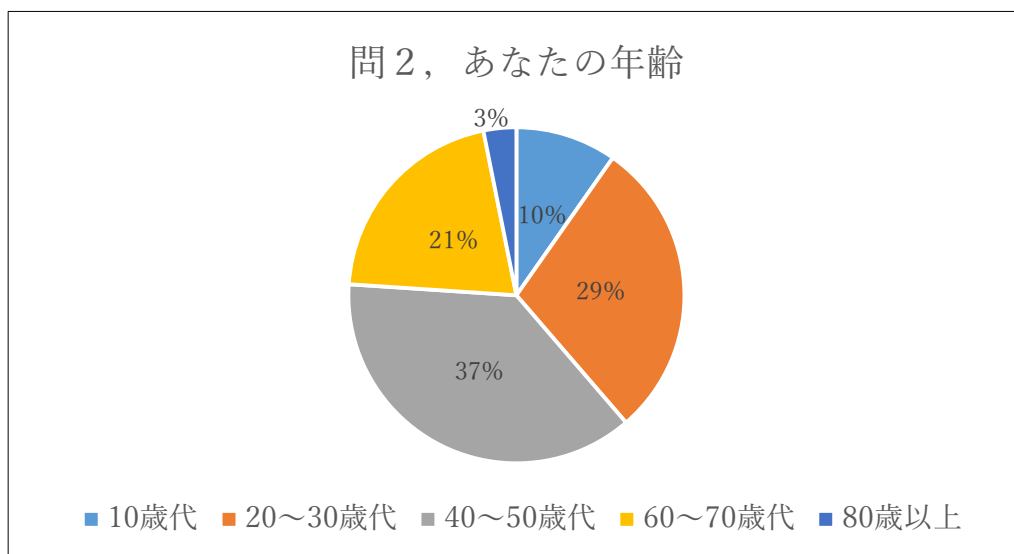
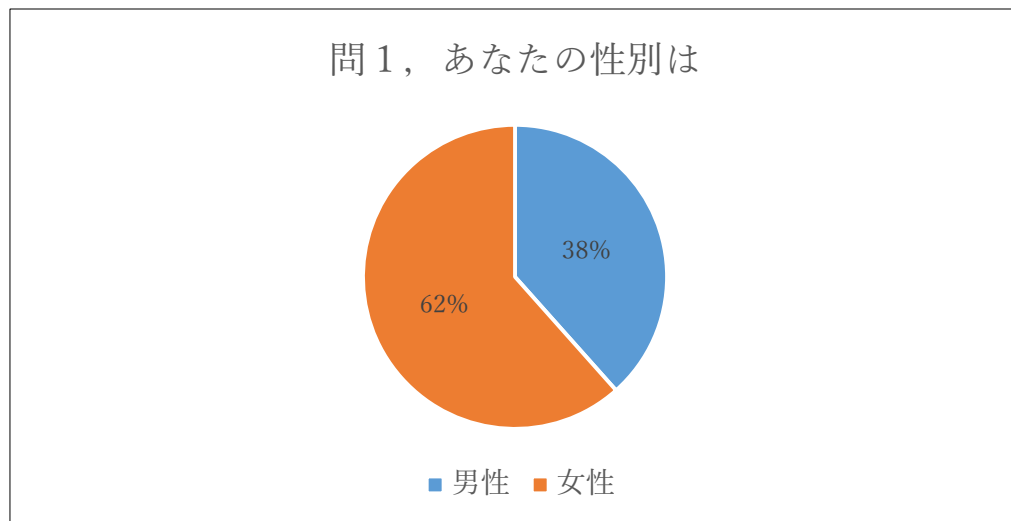
(1) 調査方法等

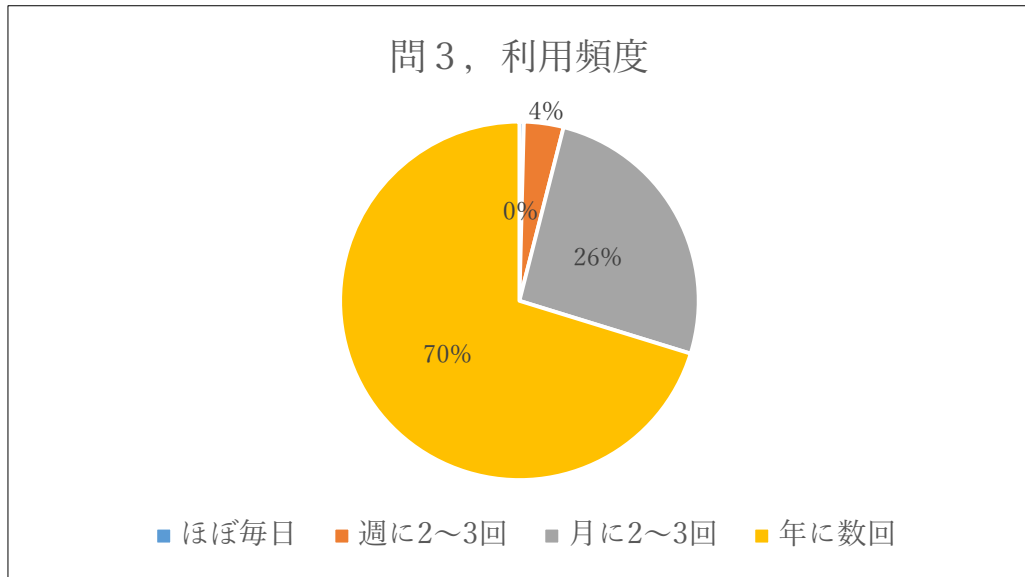
- 調査期間：令和4年7月19日から令和4年8月10日まで
- 調査対象者：寒河江市内に在住する15歳以上の男女
- 抽出方法：住民基本台帳から1500名を無作為に抽出
- 調査方法：オンライン又は郵送による回答

(2) 回答結果

- 回答者数：380名（男性：146名 女性：234名）
- 回答率：25.3%

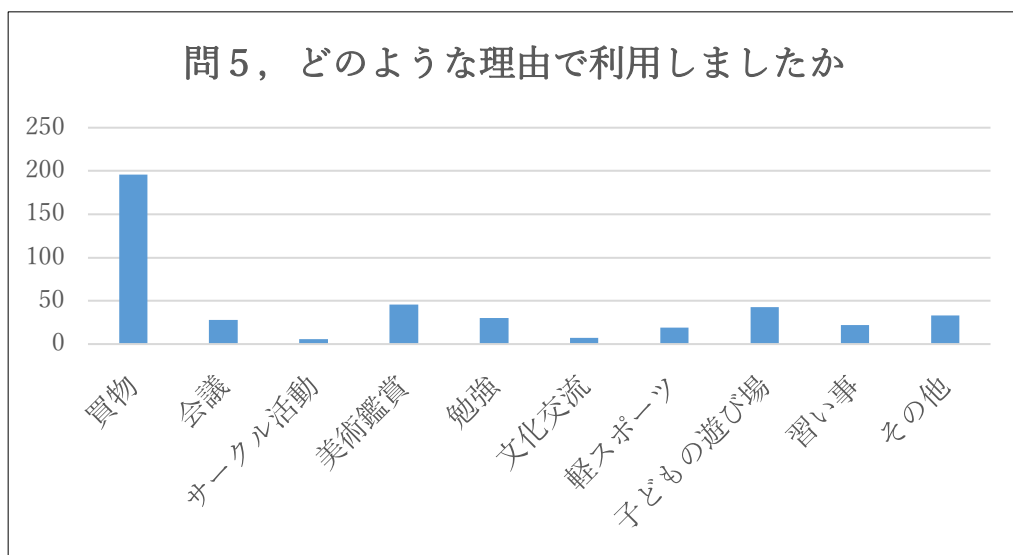
【アンケート結果】



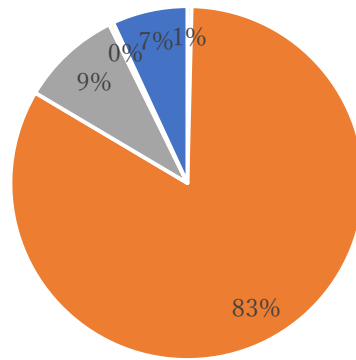


問 4， 利用しない理由は何ですか。(主な理由)

- ・ 行く理由がない、ときめくものがない
- ・ 買い物に必要な店舗、興味を引かれる店舗、利用したい店舗がない
- ・ 特に魅力を感じない、活気がない、若者にとっては魅力的ではない
- ・ 買い物はスーパーに行った方が楽、近くに他のスーパーがある
- ・ 何があるかよくわからない
- ・ 入口に看板が多く入りづらく暗い雰囲気。
- ・ 周辺的車通りが多いので、右折などが困難なので利用しづらい。感覚的な感想ではあるが、駐車場も道路側から見ると内側にあり、利用する人の姿があまり目に入らないため、少し陰気臭いイメージがあり入りづらさを感じる
- ・ イベントや催しの告知が見えない、聞こえてこない

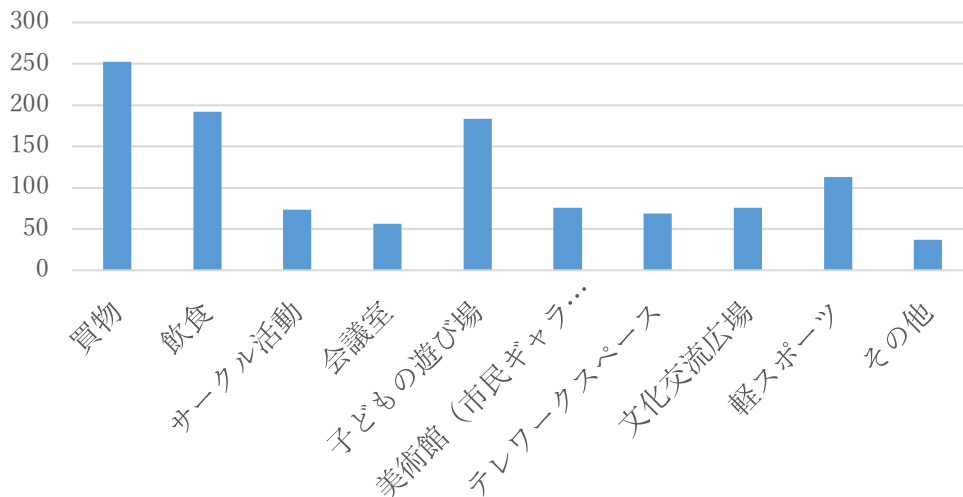


問6, 交通手段



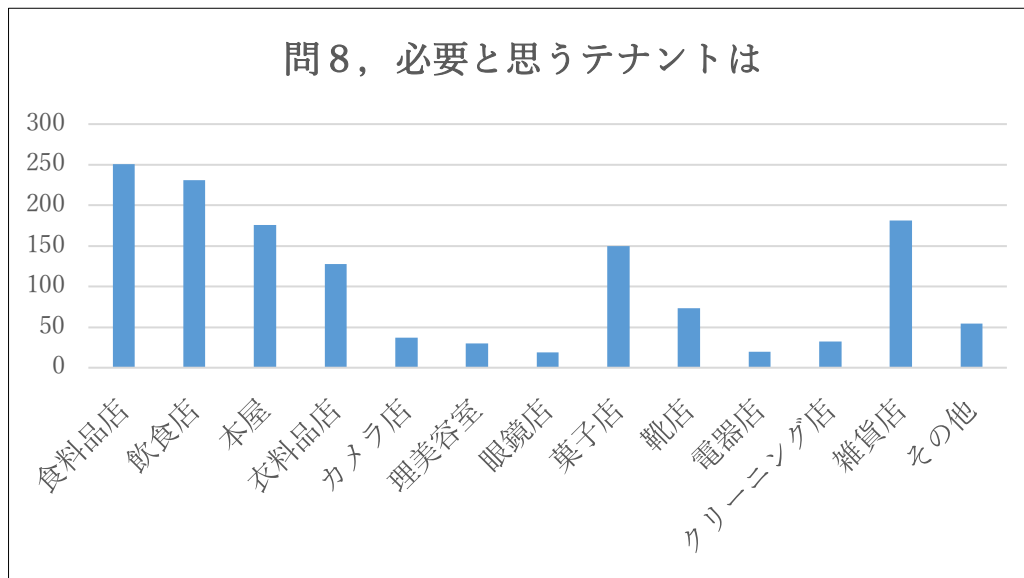
■ バスなどの公共交通機関 ■ 自家用車 ■ 徒歩 ■ タクシー ■ その他

問7, どのような機能があると良いと思いますか。



その他 (主なご意見)

- ・ (軽スポーツで) 特に老人向けの軽いもの。冬期間だけでも。
- ・ 自由に休める場所
- ・ コーヒーを飲みながら、ゆっくり過ごせる軽食喫茶。
- ・ ファストフード店又はアニメイト等の若者が利用出来るお店
- ・ 学校の部活動やサークル以外の場所で若者の活動支援できる場(音楽スタジオやダンスレッスン室、工作室など)交流する場。e スポーツの拠点なども面白そうだと思う。発表の場として地下にあるステージ設備をもっと若者が利用できるといいと思う。
- ・ 運転ができない世代(学生やお年寄り)も利用しやすい施設
- ・ コワーキングスペース



その他 (主なご意見)

- ・スポーツジム
- ・高齢者の洋服や介護用品など、ここで全てが揃えられると思う店。相談者などおいてもらうとなお良いと思う。
- ・カルチャー教室。子どもの習い事の送迎のついでに買い物が出来ると良い。若い人達が好む品揃えを求める。
- ・カラオケ店
- ・スターバックス、ユニクロ、GU
- ・100円ショップ、ゲームセンター、ファストフード店
- ・ゲームコーナー、フードコート、ベビー、キッズスペース、カフェ
- ・子供を持つママ達の集うカフェ、キャンプ用品店
- ・居酒屋横丁的なもの
- ・ファストフード店
- ・YouTube 作成スタジオ、クッキングスタジオ、WEB カルチャーセンター、DIY 作業場兼器具の貸し出し
- ・猫カフェ、リサイクルショップ、ゲートボール場、囲碁将棋の施設
- ・行政の出先機関やベンチャー企業の誘致他による雇用創出の場
- ・コワーキングスペース等

問 9, 自由記載 (主なご意見)

- ・街中にあり、交通の便も良く利用しやすい。イベントなどを多くし、広く市民に知れ渡るように宣伝してほしい。
- ・寒河江の中心地でもあり、余ったスペースがありもったいない気がする。いろんな店があれば人も集まるのではと思う。
- ・地下のステージを利用させて頂いていますが、駐車場もあって利用しやすい。もう

少し舞台や音響設備等、客席を新しく一般的な劇場に整備して頂くと、利用する側も楽しく人も集まると思う。

- ・買い物客を見ていると、70～80代の人が以前からみていなくなったように思います。寒河江にフローラがなくなると寂しいです。
- ・駐車場が広いので心配しなくて良いのが一番です。子どもの遊び場がもう少し広いことを希望したい。トイレが怖い感じがする。室内の案内板をもう少しわかりやすくしてほしい。
- ・1階の道路側に面した所をもっと開放的に、中がある程度わかるような見た目も必要かと。アクセスは良い場所なので、待ち合わせや休憩するカフェなどあれば利用する人も多くなると思う。
- ・広い自由に休める場所。明るい入りやすい入口。
- ・自宅からは徒歩で行ける距離なので、買い物ついでに理美容室、軽スポーツ等出来るようにしたいです。
- ・行く理由がないと何の店があるのか、何を今やっているのかが全然わからないので、そのところがよくわかるといいです。
- ・市の中心の場所でもあるので、若い人も大人も入れる喫茶店のような交流の場はどうでしょうか。(F1の場に、軽食も食べられるような)
- ・よく買い物します。魚や野菜が鮮度が良いのでいいかなと思います。寒河江市内は靴屋さんが少ないのであればいいかな。前に百円ショップもあったけど、買いやすかったと思います。本屋も街中で買えるのはありがたいかな。60代なので、衣料品は中高年代のものを扱うお店がいいです。
- ・気軽に立ち寄ってお喋りのできるカフェ。カフェに健康のこと、今困っていることを相談できる、話を聞いてくれる場と人の配置。勉強できる場所。一人静かにできる場所。高校、中学生など未来の子どもらの為にも。
- ・小さい店(品数が少ない)をいくつか入れるのではなく、1つの店を広く充実した品物を数多く揃えることで、見ても楽しく買いたくなる心境になる店。
- ・トイレを洋式にして頂きたい
- ・周りの商店街や施設との関わりを持たせた複合的な促進案を策定された方が良いでしょうと思います。(人や車の回遊ルートの想定的提示の表示と案内等。)②地政学的な立地条件もあると思いますが、一見して、入りやすい、入ってみよう、と言う関心を誘引する様な門構えとリフォーム案の検討。③地域の施設や有名店等とのスタンプラリーやポイント付与等のスタートライン点の設置とサービスの策定。(例えば、市役所や他の公共施設との手続きや届け出も出来る窓口も設置する。)④その他、多々有ると思いますが、近年の傾向としましては、スマホやラインを活用したサービスの提供、等。
- ・空いているスペースが多く全体的に活気がない。
- ・学習支援室をよく利用するんですが、ウェブサイトを確認して使えるってなっても、実際使えないことがあるのでウェブサイトを常時更新してほしい。
- ・商業施設として再生して欲しい。あんまりオシャレすぎないカフェ欲しいです。老

若男女が気負わず入れるような飲食店をもう一つくらい。地元高校は人気校で人数が今後も減らないだろうから、高校生をターゲットにすると活気が出ると思う。もちろん高齢者のケアも大切だけど、今後それにプラスして活性化するとすれば、今フローラに来ない人を呼び込む工夫が必要だと思います。

- ・活性化させるのであれば駅近なことを利用して若者の利用者を増やすのが良いと思われれます。外装、内装、店舗を流行を取り入れた幅広い年齢層に馴染みのあるものにすると、帰宅途中の高校生やその友達、休日に遊びに来た人に立ち寄ってもらえる機会が増えると思います。
- ・若者向きの店がかなり少ないので衣料品店や飲食店をより増やした方がいいと思います。
- ・すでにある美術館ももっと存在感を出すべき。集客が期待できる企画展やイベント、ワークショップなど積極的に開催し、情報発信して人を呼び込み人の流れを作り出すべきだと思う。今は美術館で何をやっているのかほぼ伝わって来ない。行ってみようと思えるような情報がない。
- ・建物の古さが目立つため入りづらい。こども連れで楽しめるものがないため足が向かない。トイレの設備も古くて暗いためこどもが怖がる。寒河江には雑貨(お洒落かつ機能的なもの)を取り扱うお店がないのが残念なのでフローラ寒河江に取り入れて欲しい。
- ・今のままのフローラが大好きです。昭和な雰囲気たっぷりのフローラがいいです。
- ・一歳の子育て中です。せつかく冷房が効いていて、駐車場も広いフローラなので、市内外の子供が親子で遊べる施設があるといいなあと思います。それに伴って、商業テナントも子供に特化したお店や、カフェ、パン屋さんなどのテイクアウト店、食料品(オーガニックのもの)があると嬉しいです。市内にほとんどない授乳室や芝生のある屋上テラス、子供と安心して飲食できる飲食店など、寒河江ないしは山形が弱い”特化した”施設になると嬉しいです。幼いころフローラは母と行く楽しい場所、友達と行くわくわくする買い物スポットでした。今は閑散として怪しいお店が入っていて子供を近づけたくないというイメージです。明るく安心できる場所になってくれることを祈っています。
- ・昔と比べて店舗が少なく、利用する機会がほとんど無いので店舗の誘致もっと頑張ってもらいたい。寒河江市全体で見ても子供や若者の遊び場(カラオケ店等)もさっぱり無いので少しは若者に需要ある場を作っては如何でしょうか？
- ・気になる展示をしている時に足を運ぶことがほとんどですが、観賞後はいつも屋内どこにも寄らず外に買い物に行く流れになります。寄ったついでに座って休憩したくなるスペースや、買い物したくなる場所があまり無いなどは感じます。
- ・衣料品は若い世代の服が無いので、あったらいい。美容室にしか行かないので、若い世代のお店も欲しい
- ・300円で、ドリンク飲み放題、新聞読める空きスペースなどあればありがたい。
- ・魅力を感じる点が少ない。フローラにしかないものが欲しい。朝市のようなものや、周辺のお店に協力してもらってワークショップのようなものを開催したり。あとは

他の飲食も増えれば良いと思う。最後に、内装が散らかっている。嫌いではない。入った瞬間「衰退してるんだな」と印象を持ってしまう。内装を整えて欲しい。

- ・フローラ周辺を歩いて感じるのは、一階の店内の様子が外から見れないので改善した方がよいと思います。
- ・学習スペースを頻繁に利用させてもらっています。無料Wi-Fiがあるのが、とっても嬉しいです！学習目的に利用するとなると、3時間以上は施設内にいるので、駐車料金がかかってしまいます。せめて、もう少し駐車場の無料時間を延長してもらえるとより利用しやすいです。
- ・たまにしか利用はしていませんが、年配の方向けの施設のようなイメージがあります。1階の部分しか見ていないからかもしれませんが。子どもが遊べて、親は見守りながらお茶ができるカフェ的なスペースがあるとか、学生が図書館以外で遅くまで勉強ができるとか、テレワークでも利用できるようなワークスペース（個室など）や、eスポーツやボードゲームを出来る場所があるなど年代問わず利用できるような場所になったらいいなと思います。
- ・趣味の集まり等の交流や友達同士で勉強等で会議室や他施設を誰でも気軽に利用出来ればよいなと思っています。以前利用させて頂こうとホームページ等見たのですが、見るところや予約するところが分かりにくかったので規約や予約方法等分かりやすく掲載して頂けると利用しやすいのではないかと思います。
- ・飲食店の階を設け、屋台の様な複数種類の店があればもっと活気が出るのではないのでしょうか。
- ・買い物する近所の年老いた方。学童の子ども達。なくてはならない場所！避難者のために自由スペースなど、学生のために勉強スペース、美術館など多彩に展開されていてよいと思いますが・・・入りづらい、車が止めにくい、施設に近い駐車場が空いてない、フロアの空きスペースが多い等々・・・老朽化やなんとなく臭いなど否めません。
- ・若い子達に人気のアニメグッズを扱うお店が入れば、親子または友達とフローラに行く機会が増え、その流れで食料品を買ったり、そのアニメに関する本を扱う本屋であれば、その流れで本を購入したりして利活用促進に繋がると思います。
- ・寒河江は大規模な室内遊び場がない。屋外は充実しているが、炎天下や悪天候時は使えない。コロナで他市町村の施設も居住地制限があり、寒河江の子育て世代は遊び場に困っているようです。商業施設として採算が取れないのなら大改装して室内遊技場にしてみてもどうでしょうか。
- ・寒河江市の中心となる場所にあり若い人や学生も通るので、学生や若い人が入りやすい（立ち寄りたくなる）状況が作れたら活性化にも繋がるといけないかと思えます。学童も入っているのも大人も送迎に立ち寄るし、館内に某コーヒー店を入れたり、軽食が出来るラーメン屋とかファミレスなどあれば、学校帰りに行ってみようとか、待ち合わせで使ったり出来るかと思う。
- ・フリースペースが多ければ、老若男女が集まりやすい場所になり活気も出てきて商業施設もニーズにあわせて増やして行けばいいと思います。

- ・旧楯岡高校あとのように建物をリフォームし細かく間仕切りをしワークショップや飲食店(屋台村、寒河江焼き鳥、ラーメン博物館など)とか事務所としての利用などテナント募集し賃貸ビルとして活用
- ・1組あたりの卓球の時間を長くしてほしい。卓球台を増やしてほしい。室内でローラースケート、一輪車が出来たらいいと思う。ボルダリングの壁がほしい。
- ・中高校生が利用しやすいようにしてほしい。移動手段が限られているので、駅近くで市の中心部にあるフローラで学習や交流が出来ると助かるし、活気付く。学習スペースはぜひ欲しい!
- ・駐車場の一台分のスペースが狭すぎると思います。いい美術館なので、もっと沢山の人の人に見て欲しいです。
- ・フローラから出て歩き雨や雪の時は少し不便な事が残念です。漫画本がある部屋の漫画をそろえて頂きたい。勉強や交流スペースの配置検討し、様々な人が居やすいように。駄菓子店が無くなったのは残念であり、子供が買い物や飲食しやすいお店を。フローラ内の店舗をキャッシュレスに。
- ・衣料品は高齢者向き。若い人の服が寒河江市にはないので、子供達は市外に服を買いに行きます。30~40代の服もない。
- ・知らない人は一見して「大きな建物だけど、何かな?」という感じだと思うので、思い切ってリノベーションして明るくわかりやすい施設にしたほうが良い
- ・若い人を呼べる商業施設が必要。スターバックスのような店もしくはおしゃれドリンクの店を入れるとか。私の娘が幼児、小学生のときは遊び場と卓球でたくさん行きました。子連れの親も子どもと一緒にソフトクリーム食べたり、おしゃれ飲み物を飲んだりできるともっと楽しいと思う。娘が中学生、高校生になると行く理由がなくなってあまり行かなくなった。でもそういうお店があれば卓球とお店に高校生同士とかもいくのでは?親も一緒に行く理由ができると思う。飲食以外の商業店はなかなか厳しいとは思う。出店を目指す人のチャレンジショップを募集するなどの親と子どもが両方楽しい店作りが良いと思います。
- ・トイレ含む施設のリフォーム。
- ・仕事終わりに軽く運動できる施設。学生同士でのイベント等
- ・SNSにあげたくなるようなスポットでなければ集客力はないでしょう。口コミはぜつたいです。
- ・若い女性用の服屋や飲食店を増やしてほしい
- ・とにかく空きスペースが多いことが利用者が少ない原因だと思う。それと、美術館があまりにも半端すぎる。単なる展示スペース?ような感覚。場所の問題だけではないような気がします。何でもタダでやることを良しとしてきた寒河江市の風潮が市民の文化的意識低下に繋がったのではないかと思うのです。本物に触れ、それに見合うお金を払うことが当たり前になれば、もっと良い街づくりができるのではないのでしょうか?
- ・習い事、ワークショップ、文化交流に加えて他にはないショップがあつたら活気ができるのかと思います。

- 学校の保護者会や部活の保護者会が、気軽に使えるスペースが、複数あるととても助かる
- 寒河江には充実している本屋、雑貨屋、家具屋、洋服屋、コーヒーショップ、カフェ等々多数が無い！もっと若者が魅力を感じるお店が欲しい。
- 寒河江全体の街の構成から言うと中心部に位置している割に、周りの商店含め、足を運ぶ魅力がない
- 焼鳥屋を集めて焼鳥バルをしてはどうでしょう。
- 毎月の市報などで館内のお得感を伝えていただいたり、物産展（京都 北海道 など）をやっていただきたい。寒河江市のミニ歴史資料館などあれば、寒河江市の歴史もわかるのかな?と思ったりします。寒河江の魅力発信基地になれば良いですね。